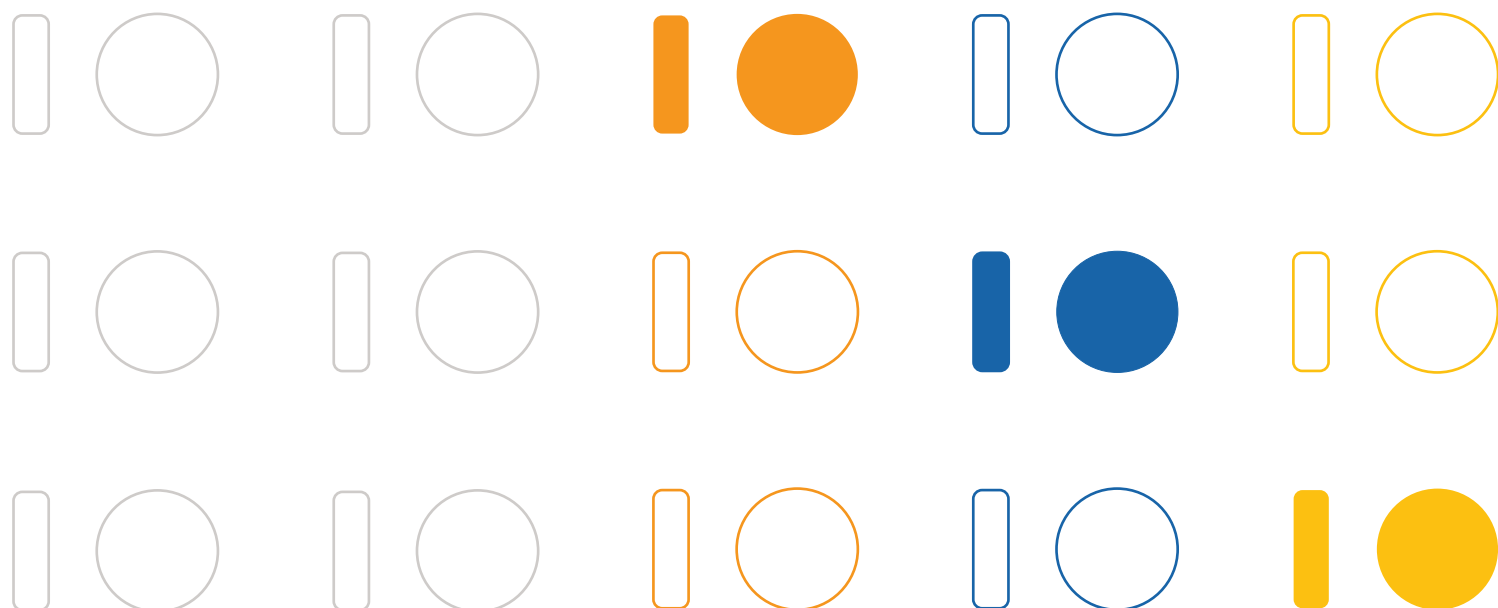




**CENTRUM OBYWATELSKIE  
CENTRUM C10**

## RAPORT Z BADANIA

# **BADANIE POTRZEB I OCZEKIWAŃ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ KRAKOWIAN W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10**



## I. WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Podstawowym celem badania było **dokonanie identyfikacji, jakimi formami i treściami wsparcia zainteresowani są mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz organizacje pozarządowe i grupy nieformalne działające na ich rzecz**. Dzięki uzyskanym wynikom Centrum C 10 zyskało także dodatkową możliwość dopasowania swoich działań do potrzeb i oczekiwań pracowników, współpracowników oraz wolontariuszy działających w trzecim sektorze.

Badanie zrealizowano przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Oparta jest ona na opracowanym wcześniej ujednocionym kwestionariuszu, a do jej istotnych zalet należy zaliczyć sposobność zebrania wyników w formie analizy statystycznej oraz rygorystyczny dobór osób biorących udział w badaniu pozwalający zapewnić reprezentatywność wyników. Kwestionariusz zawierał pytania zamknięte i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednego z pięciu wariantów odpowiedzi. Część pytań w kwestionariuszu została skierowana wyłącznie do osób fizycznych, a część do reprezentantów i reprezentantek organizacji pozarządowych.

Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanej organizacji* w następujących obszarach:

- forma prawna organizacji lub inna forma działalności;
- główne grupy odbiorców działalności;
- korzystanie ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych.

W zasadniczej części kwestionariusza ujęto przede wszystkim *zagadnienia dotyczące* *pożądaney przez respondentów i respondentki oferty Centrum C 10*. Zwrócono także szczególną uwagę na zidentyfikowane obszary problematyczne.



W badaniu udział wzięło **34 badanych**. Uczestnicy i uczestniczki badania zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został opublikowany w kanałach komunikacyjnych Centrum C 10 jako **formularz online**. Kwestionariusz ten został również udostępniony w wersji tradycyjnej – papierowej – w siedzibie Centrum C 10.

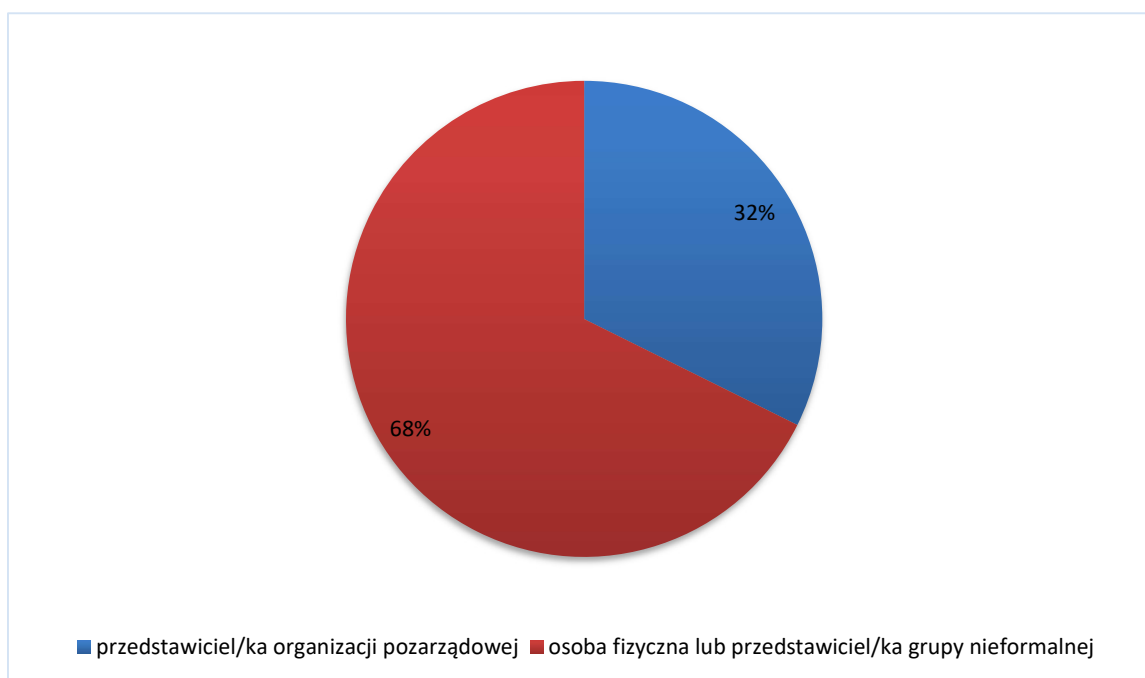


## II. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

### 1. Rodzaj podmiotu:

W badaniu wzięły udział **34 osoby**, w tym 11 reprezentantów organizacji pozarządowych oraz 23 osoby fizyczne.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

## BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH WYŁĄCZNIE DO OSOB REPREZENTUJĄCYCH SEKTOR POZARZĄDOWY

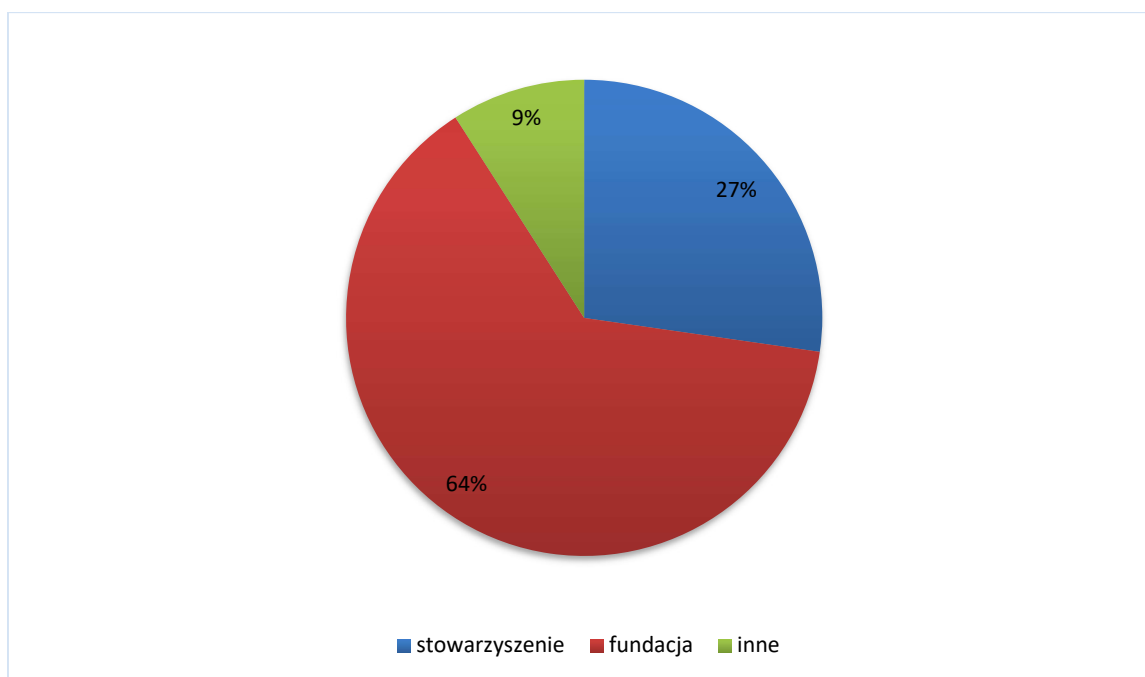
### 2. Czy organizacja działa na rzecz Krakowa i jego Mieszkańców?

Wszyscy ankietowani zadeklarowali, że organizacje które reprezentują działają na rzecz Krakowa i jego mieszkańców.

### 3. Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności:

Wśród ankietowanych znaleźli się głównie przedstawiciele fundacji (7 osób) oraz stowarzyszeń (3 osoby), natomiast 1 osoba zaznaczyła odpowiedź „inne”.

**Wykres 2.** Podział respondentów ze względu na formę prawną lub inną formę działalności

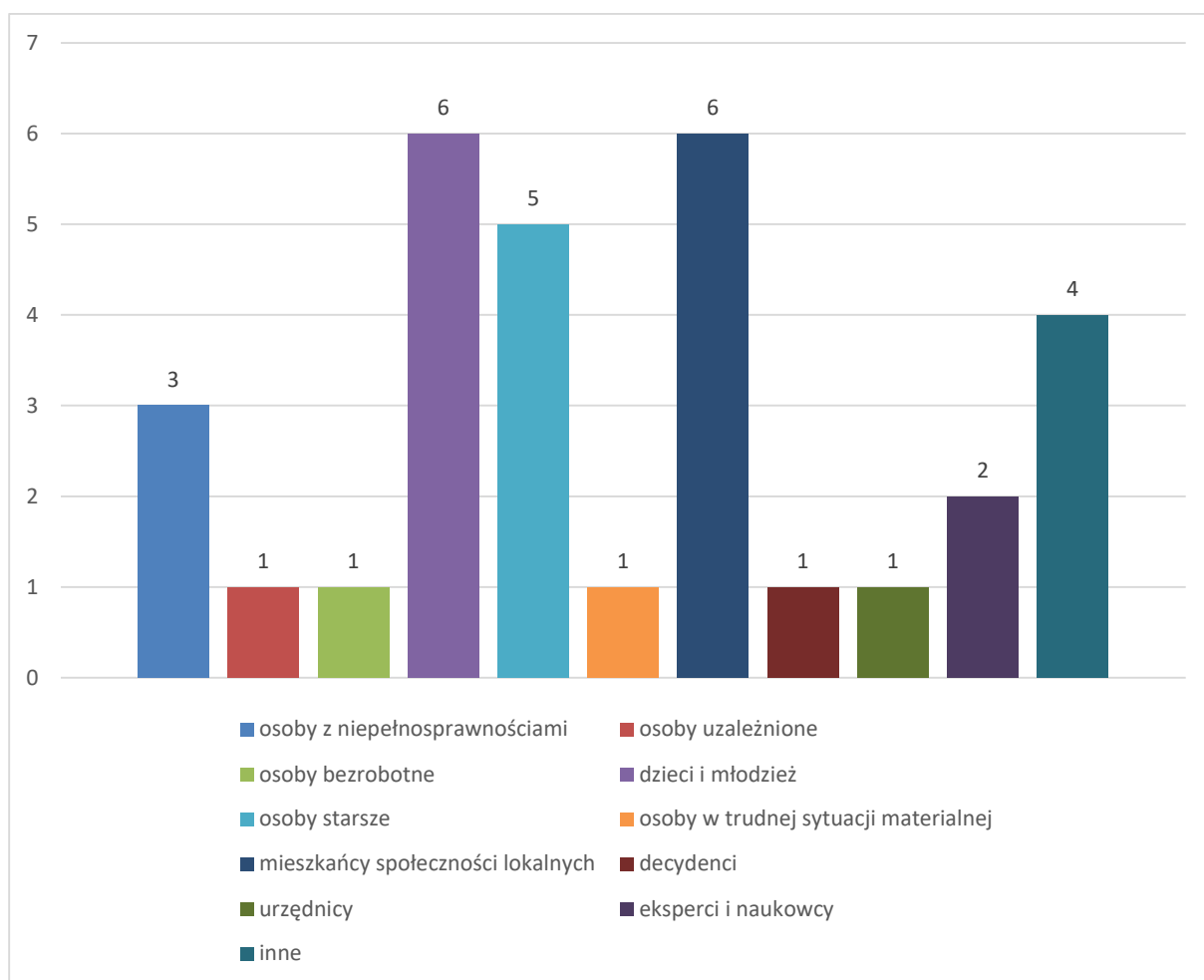


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 4. Proszę wskazać grupy odbiorców działalności organizacji:

Do najważniejszych grup odbiorców działalności badanych organizacji należy zaliczyć bez wątpienia „dzieci i młodzież” (6 wskazań), „mieszkańców społeczności lokalnych” (6 wskazań) oraz „osoby starsze” (5 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” zadeklarowano wsparcie grup, takich jak: „małżeństwa, narzeczeni, rodziny”, „osoby pod wpływem psychomanipulacji”, „chorzy” oraz „turyści”.

Wykres 3. Grupy odbiorców działalności organizacji

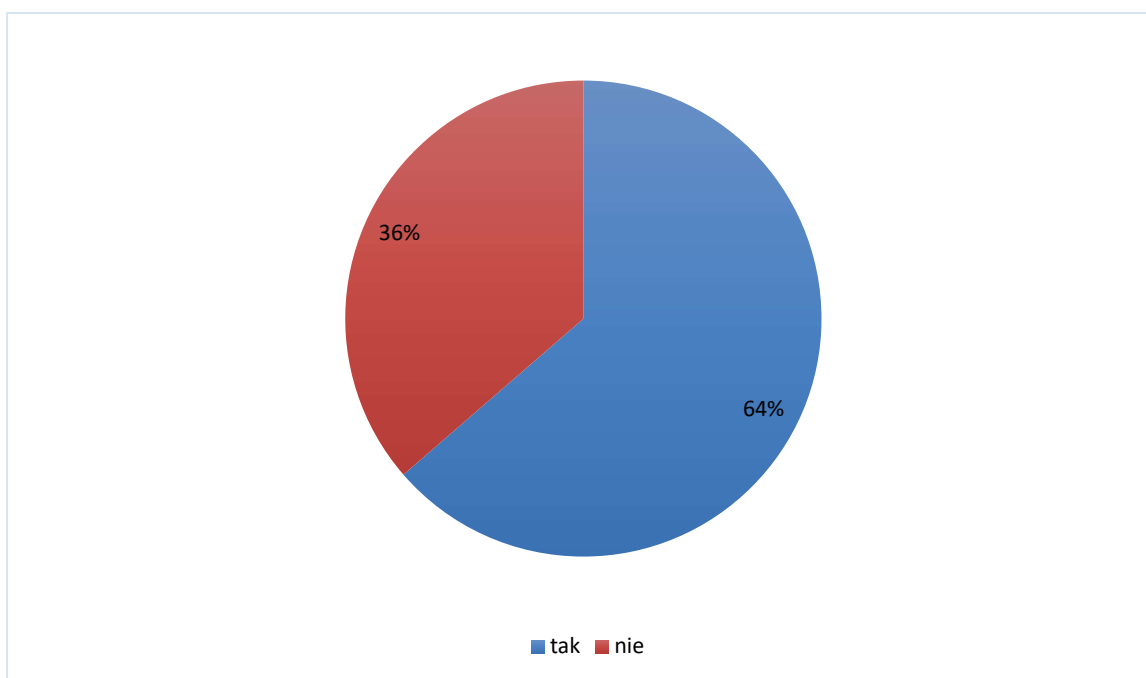


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**5. Czy w ostatnim roku Pana / Pani organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?**

Większość badanych (aż 64%) stwierdziła, że organizacje, które reprezentują korzystały ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków.

**Wykres 4.** Korzystanie ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych

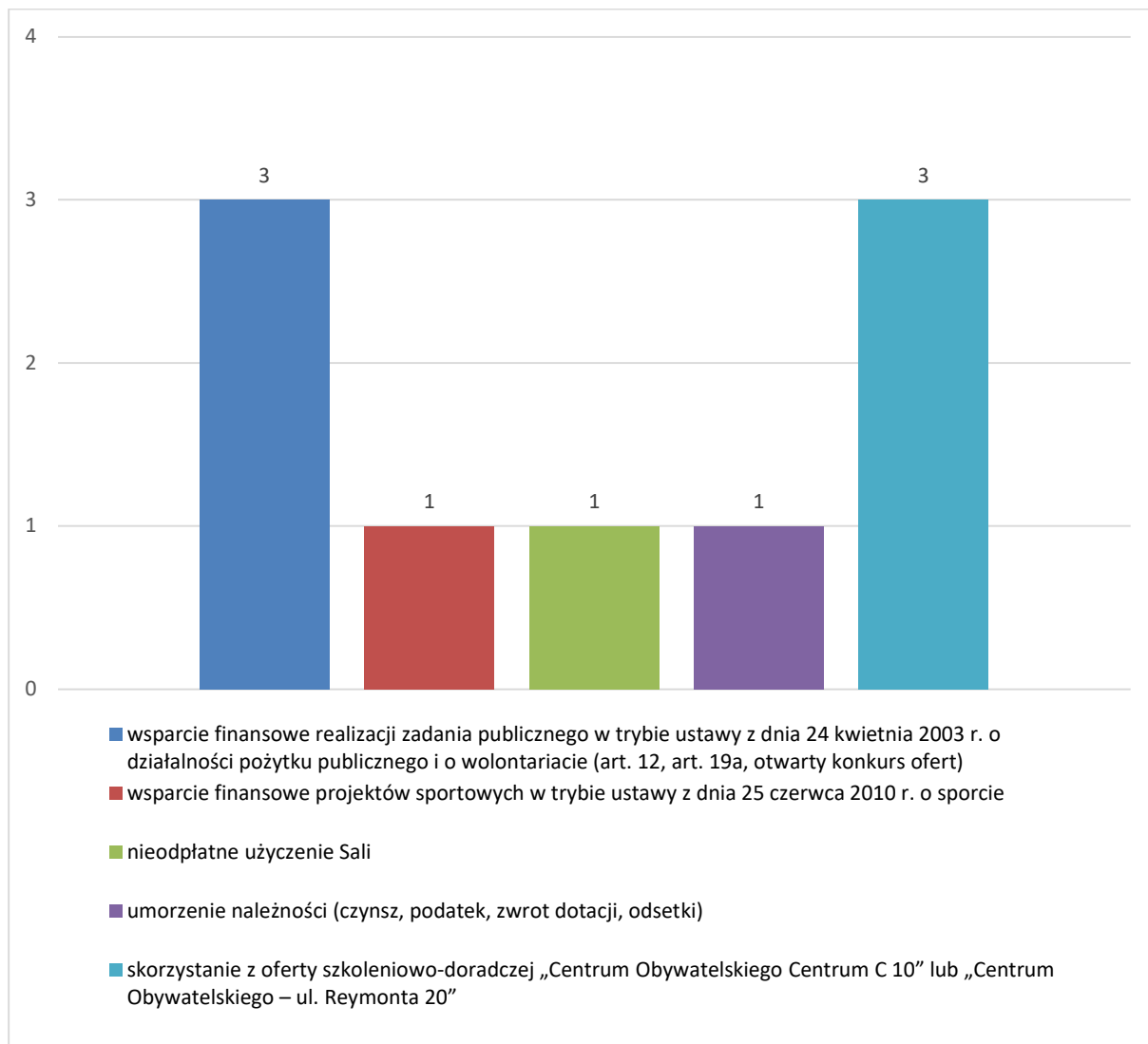


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**6. Z jakiego wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych korzystała Pana / Pani organizacja?**

Najpopularniejsze rodzaje wsparcia świadczone przez GMK, którymi posłużyły się w swojej działalności organizacje to wsparcie finansowe w zakresie realizacji projektów, a także korzystanie z oferty szkoleniowo-doradczej Centrów Obywatelskich funkcjonujących w Krakowie, co widać na poniższym wykresie:

Wykres 5. Rodzaj wsparcia GMK, z którego korzystały organizacje



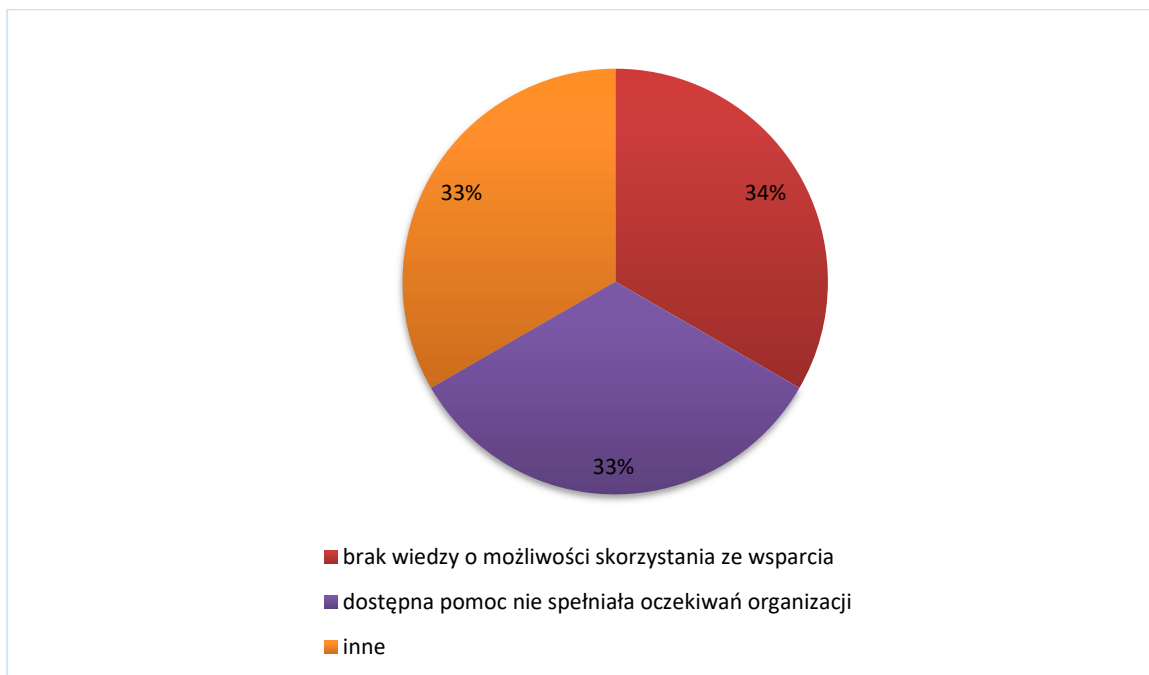
Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 7. Proszę wskazać, dlaczego Pana / Pani organizacja nie korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków skierowanego do organizacji pozarządowych:

Organizacje, które nie korzystały z dostępnej pomocy GMK zwracały przede wszystkim uwagę na dwa czynniki. Po pierwsze, ich przedstawiciele nie mieli wiedzy o możliwości skorzystania z takiego wsparcia, a po drugie dostępna pomoc nie spełniała oczekiwań samych organizacji. Jeden z respondentów zaznaczył, że jego organizacja dopiero powstała i nie miała możliwości z oferowanego przez Miasto wsparcia dotychczas skorzystać.



Wykres 6. Powody niekorzystania ze wsparcia GMK

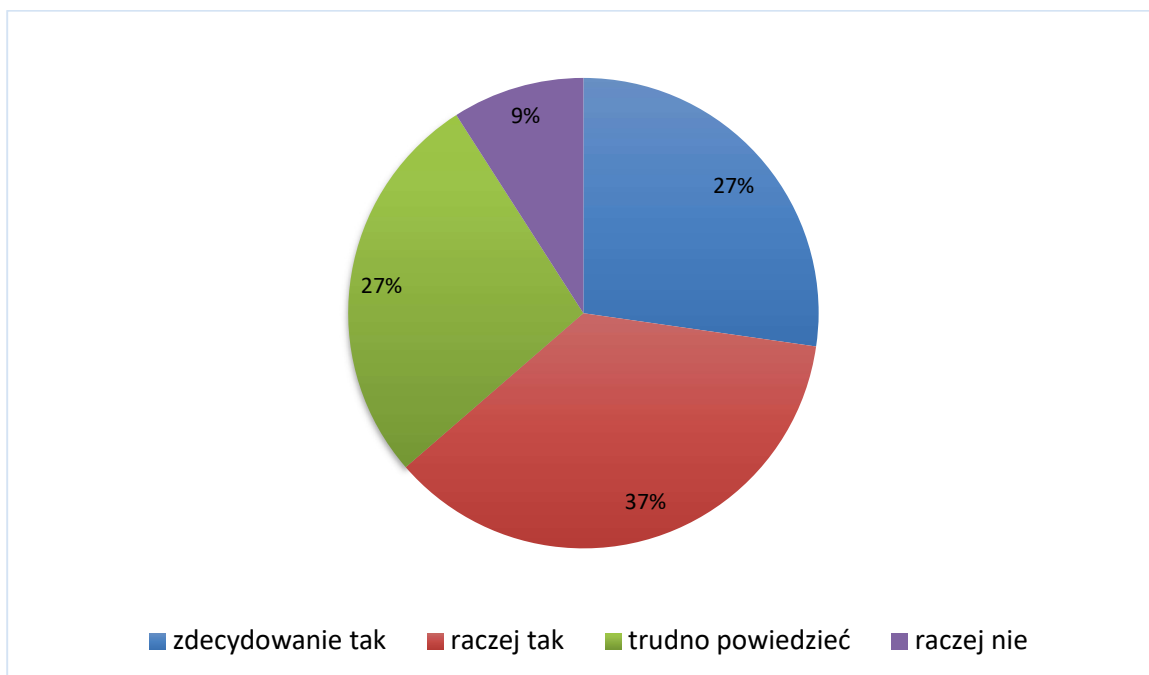


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 8. Czy aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą mają wpływ na działalność organizacji?

Ze zrealizowanego badania wynika, że aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą państwa **mają duży wpływ na działalność organizacji**, co widać na poniższym wykresie:

**Wykres 7. Czy aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za granicą mają wpływ na działalność organizacji?**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 9. Jaki wpływ na funkcjonowanie organizacji ma aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za naszą wschodnią granicą?

Aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za wschodnią granicą mają bardzo duży i różnorodny wpływ na funkcjonowanie organizacji, o czym świadczą udzielone przez respondentów odpowiedzi:

- „Współpracujemy ze stroną ukraińską, która zajmuje się tym samym co my tylko, że na swoim terenie.”
- „Rozszerzenie działalności o pomoc dla Uchodźców oraz pomoc humanitarną, jednocześnie realizując stałe założenia pomocowe.”
- „Zwiększone zainteresowanie uzyskaniem wsparcia w zakresie poszukiwania pracy, legalizacji pobytu, itp.”
- „Wysokie koszty.”
- „Wzrost cen powoduje, że sytuacja finansowa pogarsza się”.
- „Problem z rezerwacjami hoteli, wysokie ceny.”

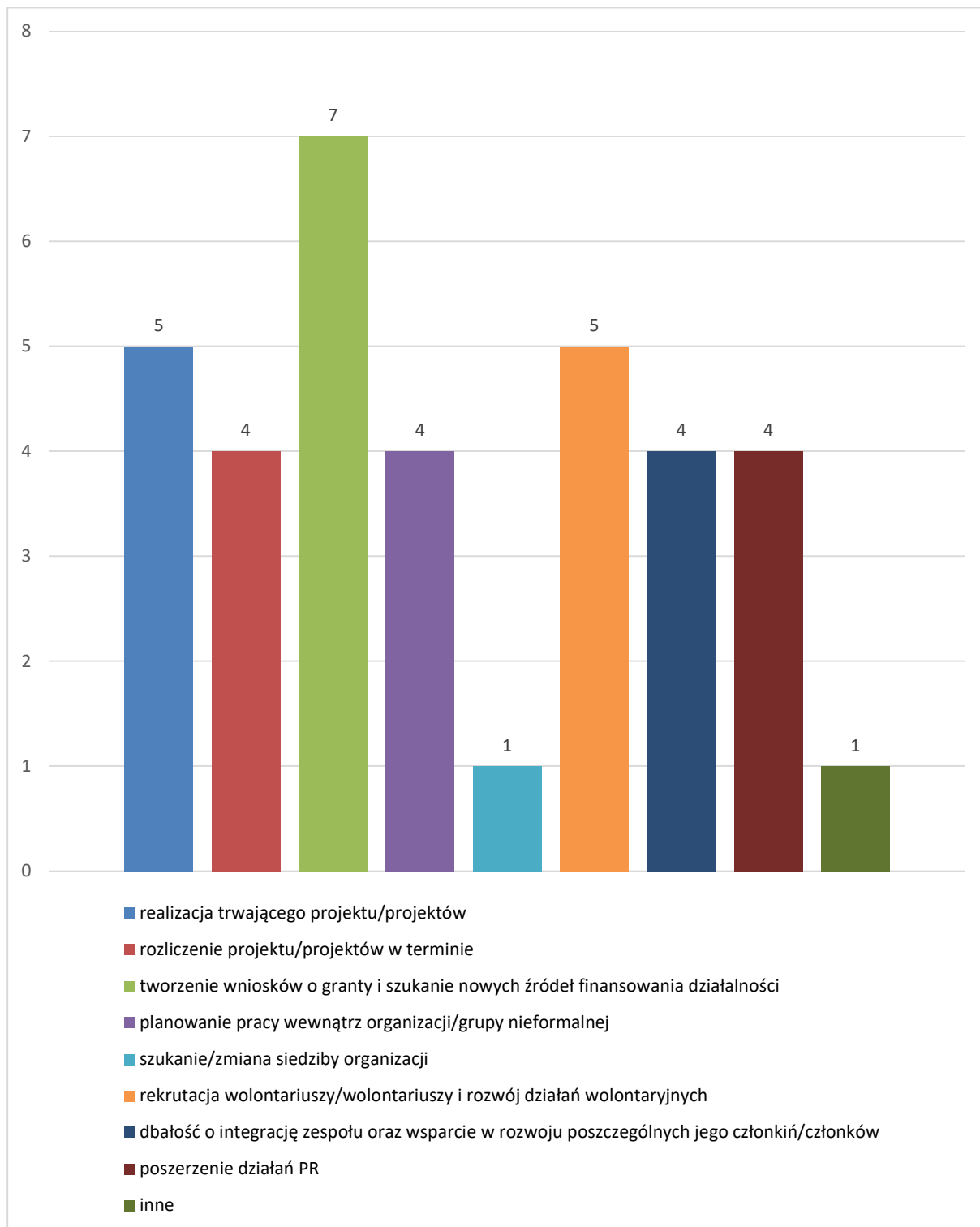


---

**10. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?**

Do najważniejszych wyzwań, przed którymi stoją organizacje zaliczono „tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności” (7 wskazań), „realizację trwającego projektu/projektów” (5 wskazań) oraz „rekrutację wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych” (5 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” wskazano na „opracowanie planu naprawczego”. Szczegółowe wyniki w zakresie wyzwań, przed którymi stoją organizacje przedstawiono na poniższym wykresie:

Wykres 8. Wyzwania dla organizacji



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

### **11. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji? Jeśli tak, to jakie?**

Obawy, które posiadają badani w zakresie funkcjonowania organizacji dotyczą głównie aspektów finansowych:

- „Brak wiedzy formalnej (prawno-księgowej) sprawi, że czegoś nie dopilnujemy czy nie złożymy w terminie.”
- „Czy się utrzyma [organizacja] bazując tylko na pracy kilku wolontariuszy.”
- „Brak kontynuacji źródeł finansowania/ realizacji projektów.”
- „Brak środków.”
- „(...) doksztalcamy się w kwestii formy działania Fundacji, jako że jest to nasza pierwsza tego typu inicjatywa.”

## **BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH WYŁĄCZNIE DO OSOB FIZYCZNYCH**

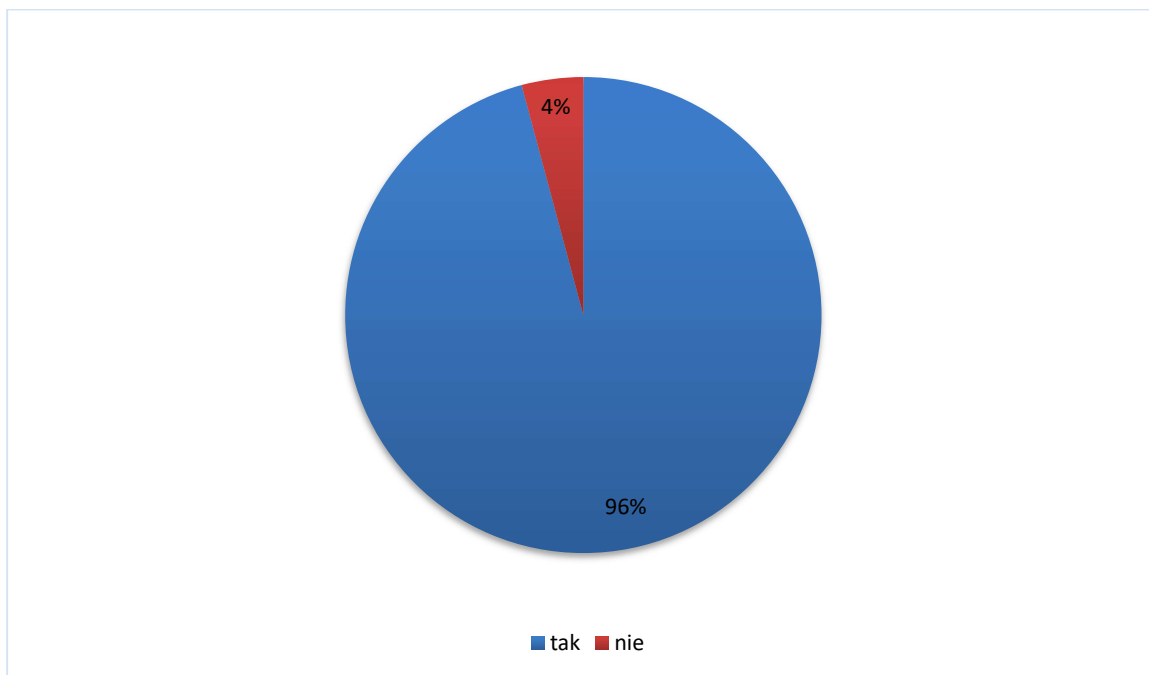
### **12. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?**

Wszystkie badane osoby (24) zamieszkują Kraków.

### **13. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a prowadzeniem aktywności społecznej w Krakowie?**

Prowadzeniem aktywności społecznej w Krakowie jest zainteresowana zdecydowana większość ankietowanych – 23 osoby.

Wykres 9. Zainteresowanie prowadzeniem aktywności społecznej w Krakowie



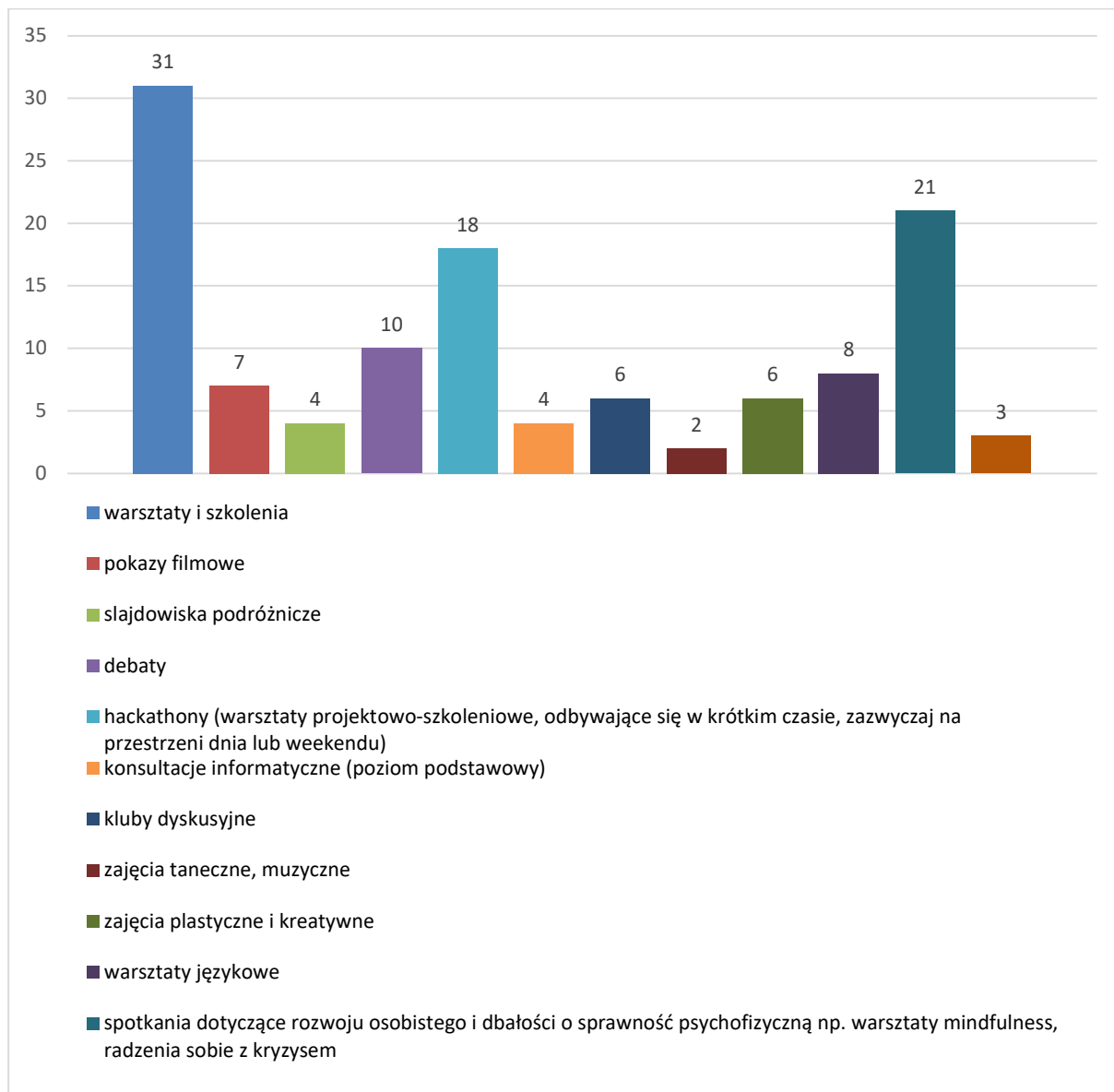
Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

## BLOK PYTAŃ SKIEROWANYCH DO WSZYSTKICH RESPONDENTÓW

### 14. Jaki rodzaj spotkań interesuje Państwa najbardziej?

Badani wskazali, że najbardziej interesuje ich wzięcie udziału w **warsztatach i szkoleniach** (aż 31 wskazań), w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną** (np. w warsztatach mindfulness oraz radzenia sobie z kryzysem) - 21 wskazań. Ankietowani zadeklarowali chęć udziału w **hackathonach** (18 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” jako pożądany rodzaj spotkań wskazano: spotkania zdrowotne, dyżury prawnika z wiedzą merytoryczną na temat ngo w działalności leczniczej, a także wydarzenia szachowe oraz e-sportowe.

Wykres 10. Pożądaný rodzaj spotkań w Centrum C 10

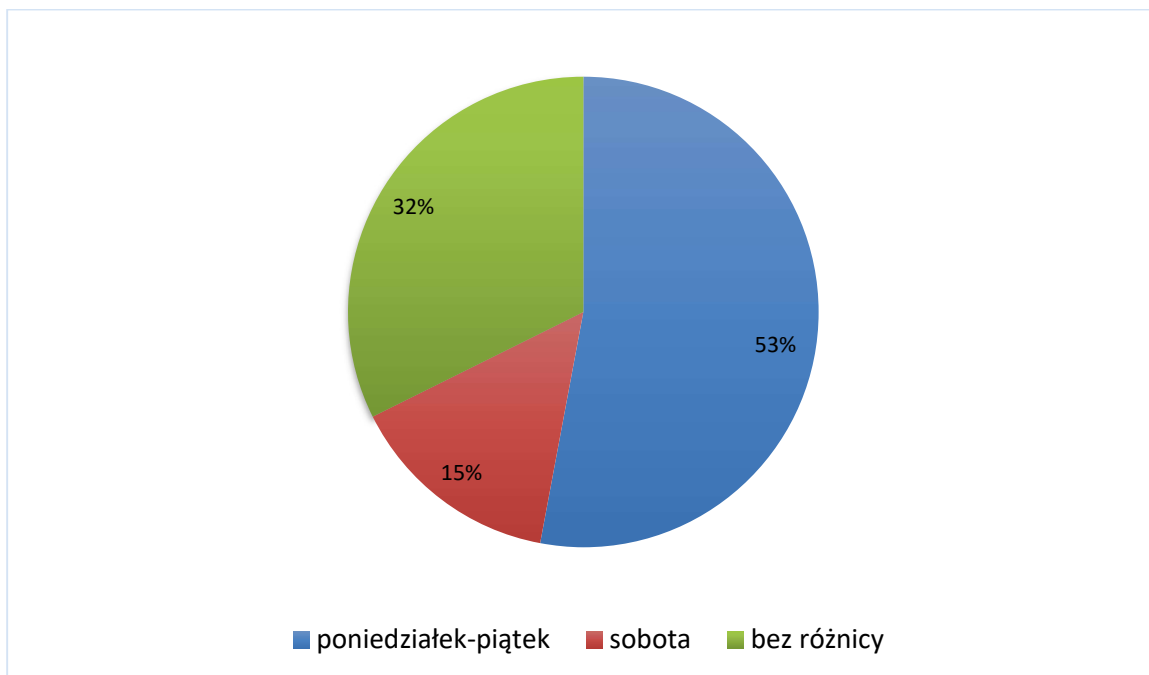


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

### 15. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Państwa najbardziej odpowiedni?

Zdaniem badanych najbardziej odpowiedni czas, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty to „poniedziałek – piątek” (18 wskazań), ale jednocześnie 11 osób stwierdziło, że sam termin, w którym mają odbywać się spotkania nie ma dla nich znaczenia.

Wykres 11. Optymalny czas prowadzenia szkoleń i warsztatów



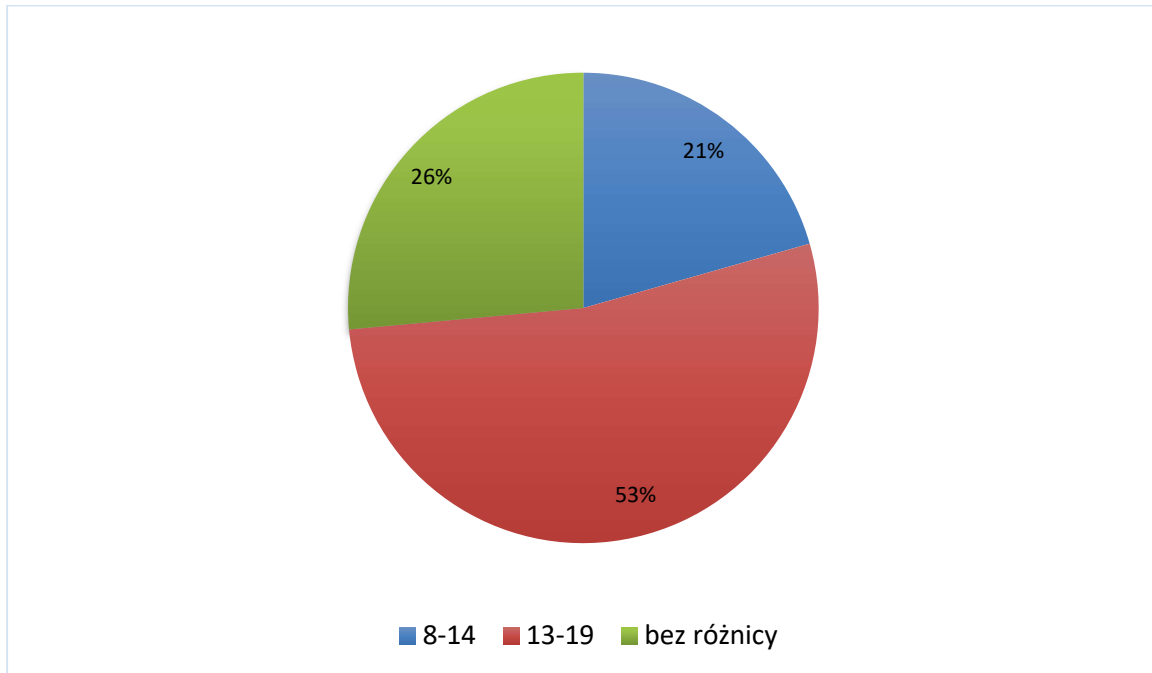
Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 16. Które godziny są dla Państwa najbardziej odpowiednie?

Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów (18 osób), to **13-19**, jednak należy zwrócić uwagę, że 9 respondentów wskazało, że **nie preferuje żadnego przedziału czasowego**, a z kolei 7 osób woli brać udział w spotkaniach organizowanych w godzinach **8-14**.



Wykres 2. Optymalne godziny prowadzenia szkoleń i warsztatów

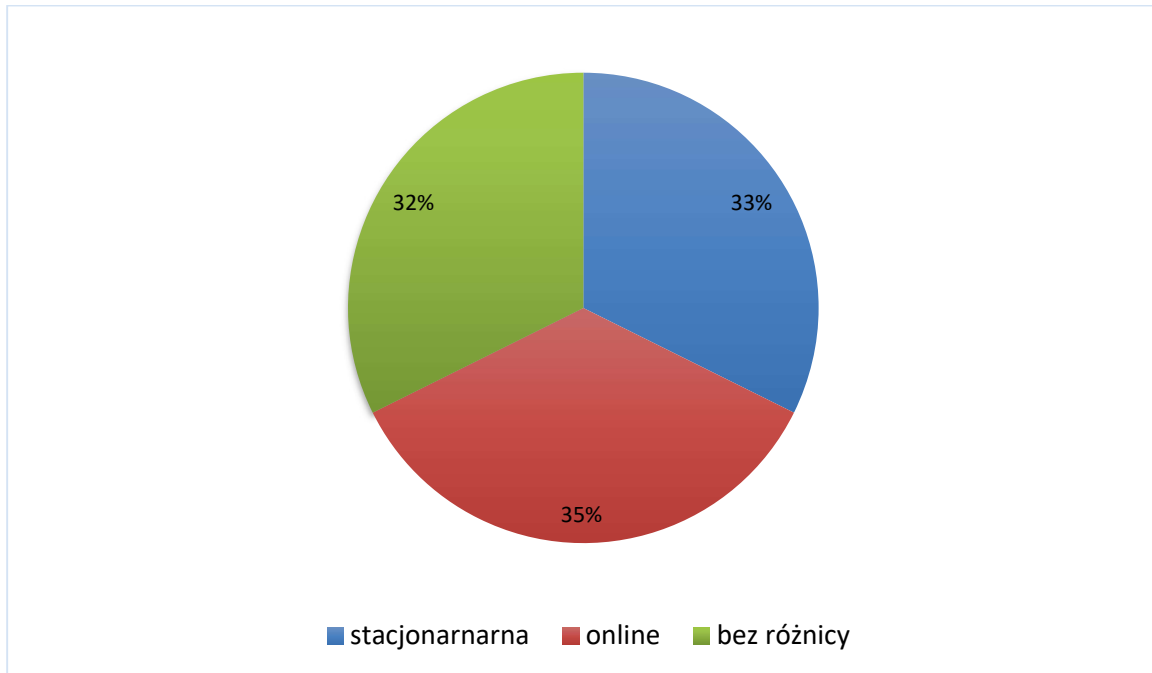


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

### 17. Jaka formuła spotkań jest dla Państwa najbardziej odpowiednia?

Z przeprowadzonego badania wynika, że **żadna formuła spotkań**, czy to stacjonarna czy online, **nie jest preferowana przez zdecydowaną większość badanych**. Odpowiedzi rozkładają się równomiernie: 12 osób preferuje spotkanie online, 11 osób spotkania stacjonarne, a dla 11 osób formuła spotkań nie ma znaczenia.

Wykres 13. Pożądana formuła spotkań w Centrum C 10

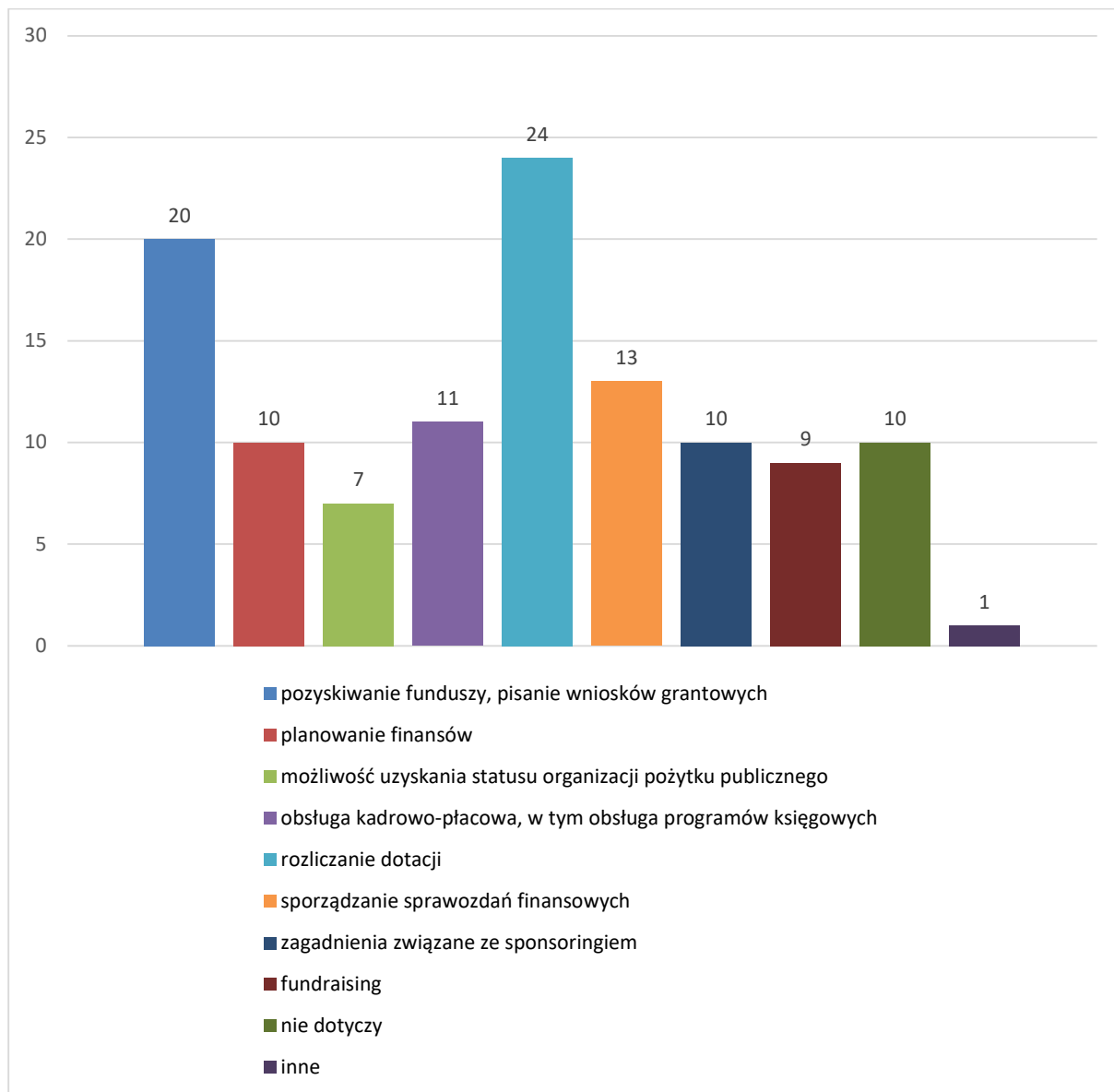


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

#### 18. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?

Uzyskane wyniki wskazują, że największym zainteresowaniem cieszyć się będą wydarzenia dotyczące **rozliczania dotacji** (24 wskazania) oraz **pozyskiwania funduszy i pisanie wniosków grantowych** (20 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” wskazano na zainteresowanie spotkaniami w zakresie kontroli projektów i działalności organizacji przez podmioty zewnętrzne.

Wykres 14. Pożądany rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

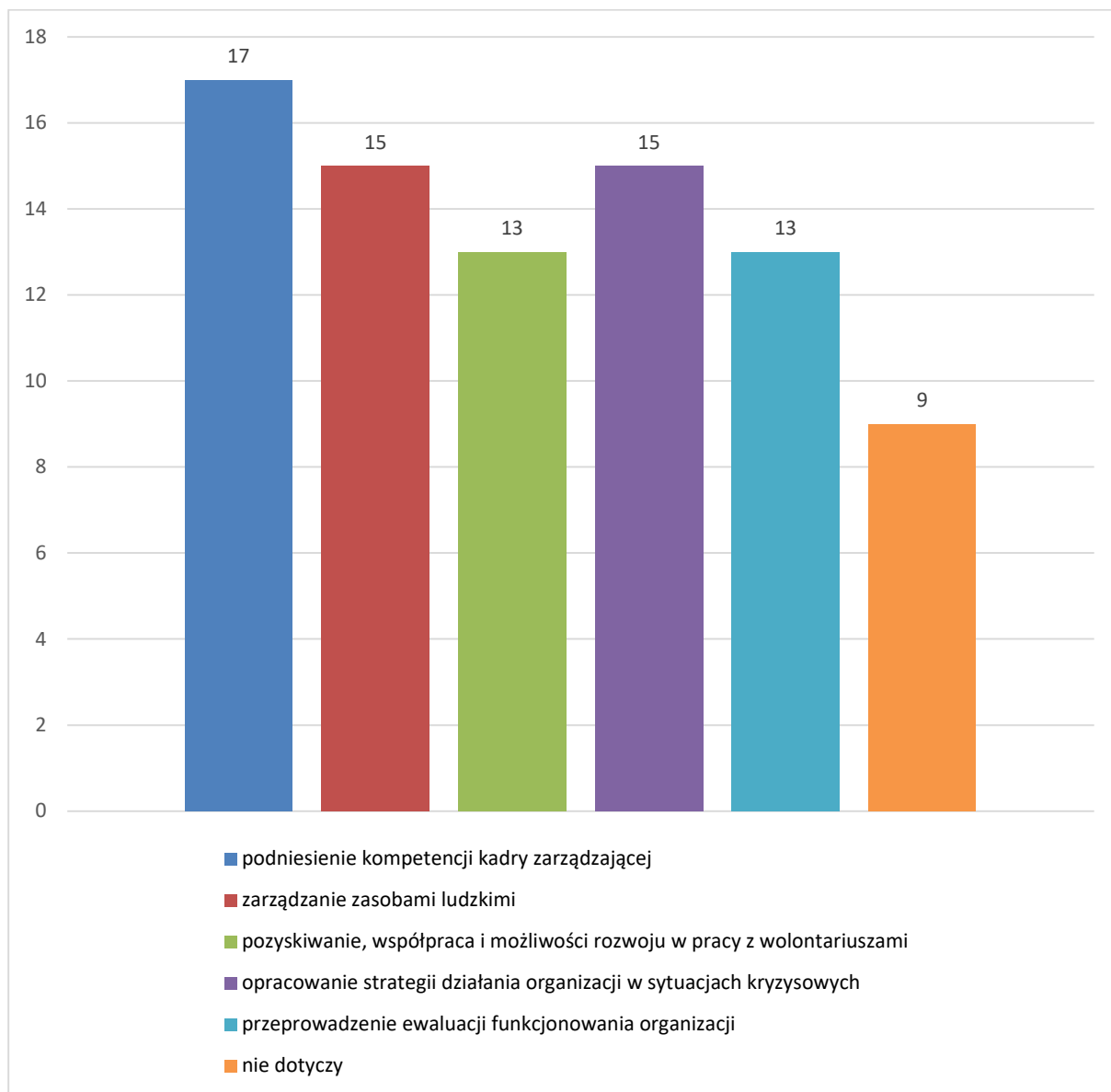
## 19. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to z jakiego rodzaju?

Z przeprowadzonego badania wynika, że ankietowani są bardzo zainteresowani są korzystaniem ze wsparcia w zakresie zarządzania. 17 osób wskazało, że interesuje ich tematyka dotycząca **podniesienia kompetencji kadry zarządzającej**, a 15 osób chciałaby wziąć udział

w spotkaniach, których treści dotyczyć będą zarządzania zasobami ludzkimi oraz opracowania strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych.

Wykres 3. Pożądana tematyka spotkań w zakresie zarządzania

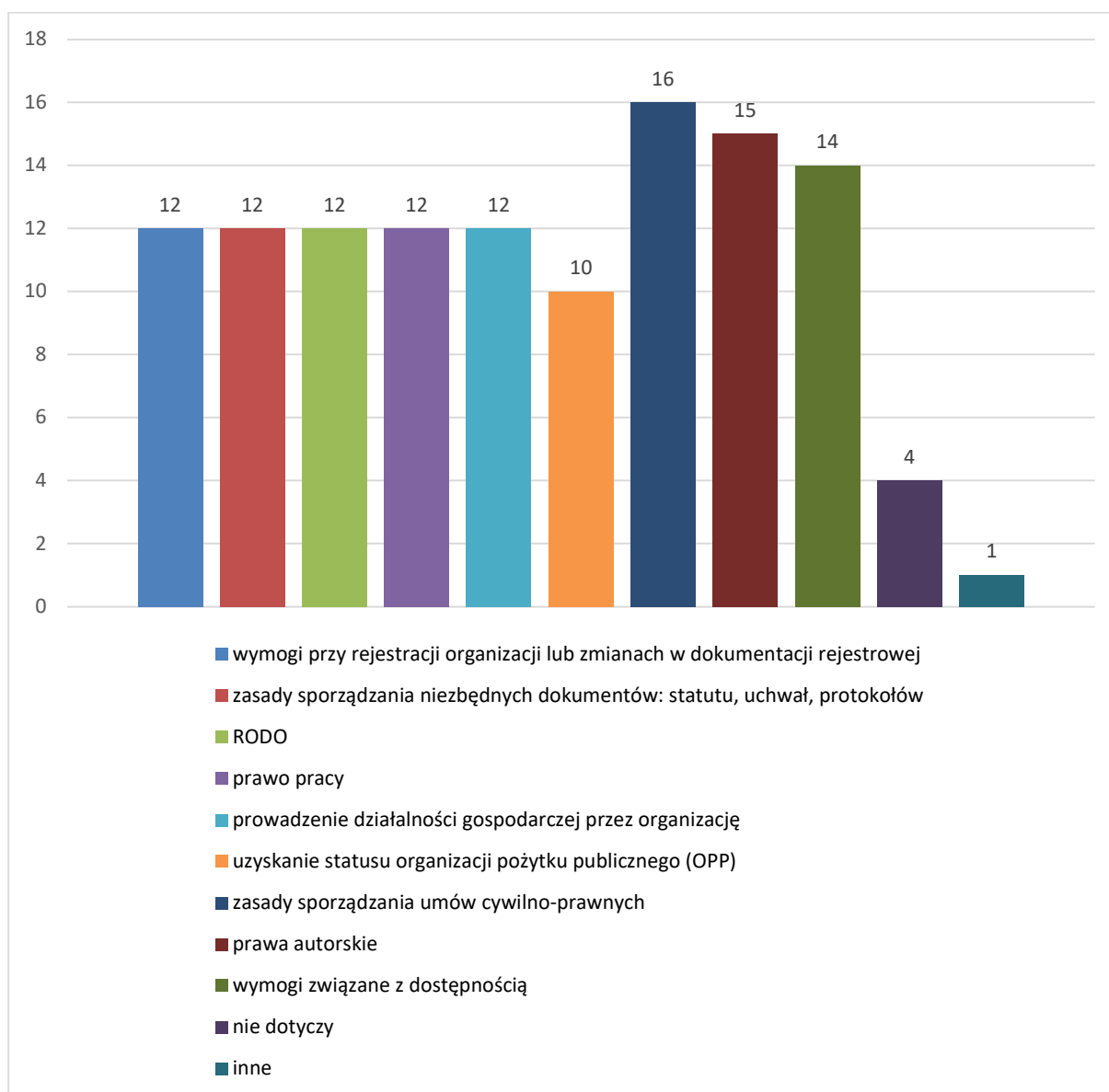


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**20. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM? Jeśli tak, to w jakich aspektach?**

Badani są zainteresowani korzystaniem ze wsparcia prawnego, w tym interesuje ich przede wszystkim poznanie **zasad sporządzania umów cywilno-prawnych** (16 osób), **prawa autorskiego** (15 osób) oraz **wymogów związanych z dostępnością** (14 osób).

**Wykres 4. Pożądana tematyka spotkań w zakresie prawa**

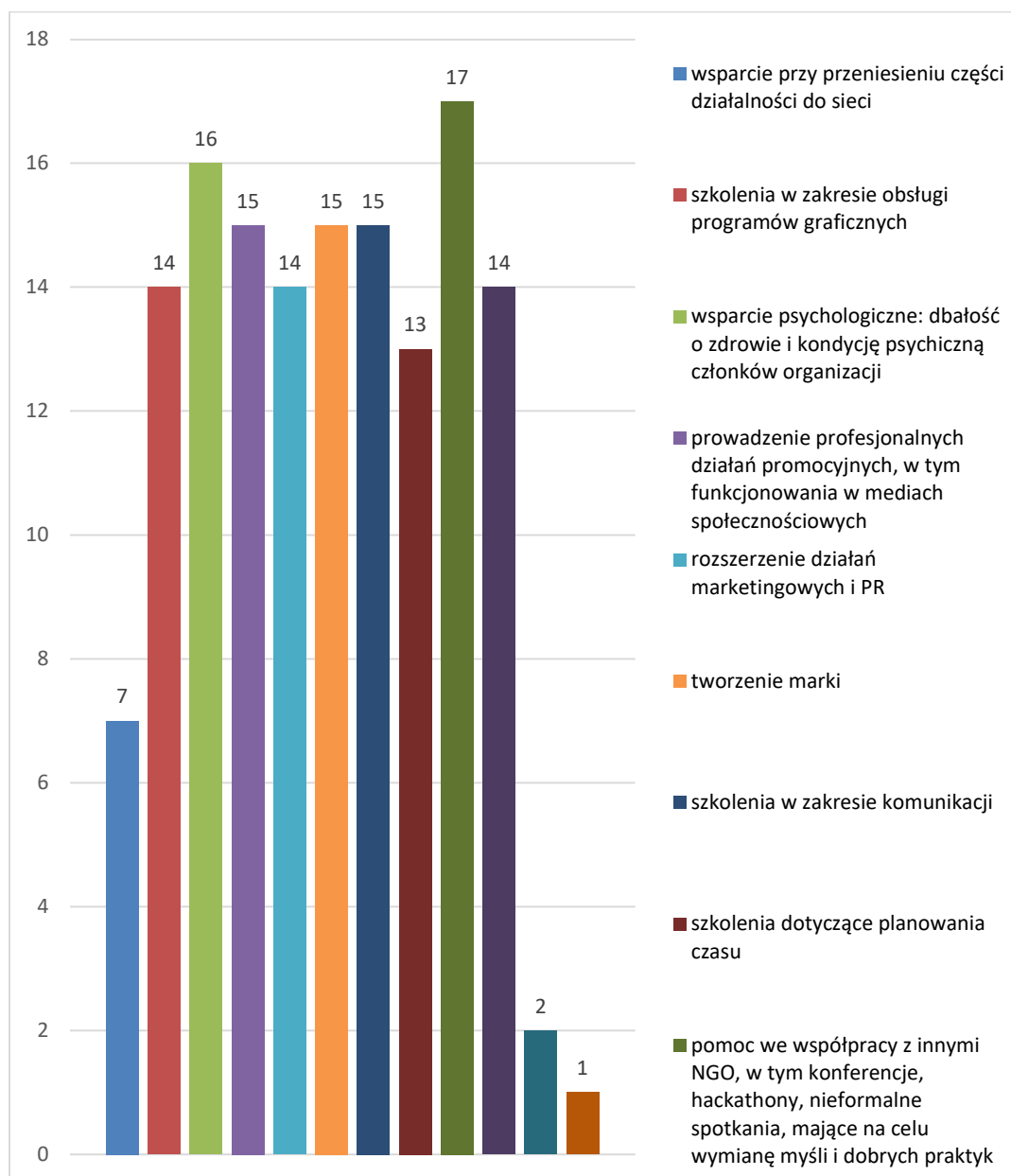


*Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.*

**21. Czy chcielibyście Państwo skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU? Jeśli tak, to w jakich aspektach?**

Respondenci są bardzo zainteresowani korzystaniem ze wsparcia w zakresie rozwoju, co ilustruje poniższy wykres:

**Wykres 5. Pożądana tematyka spotkań w zakresie rozwoju**



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



## 22. Jaką tematyką spotkań/warsztatów/szkoleń byłibycie Państwo zainteresowani w najbliższych miesiącach?

Z badania wynika, że ankietowani chcieliby wziąć udział w spotkaniach głównie o tematyce **prozdrowotnej** (20 wskazań) oraz **edukacyjnej** (14 wskazań). Zadeklarowano również (w ramach odpowiedzi „inne”) chęć udziału w spotkaniach dotyczących wzmocnienia empatii oraz umiejętności komunikowania się.

Tabela 1. Pożądana tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	13
ekologiczne	7
prozdrowotne	20
edukacyjne	14
sportowe	7
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	11
taneczne	1
muzyczne	3
informatyczne	10
językowe	9
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

## 23. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

Beneficjenci chcieliby uzyskać dodatkowe wsparcie w Centrum Obywatelskim Centrum C 10, takie jak:

- „pomoc w założeniu firmy / działalności gospodarczej”;
- „otrzymanie karty pobytu”;
- „zaproszenie naszego CAS-u na warsztaty w Centrum C 10”;
- „wsparcie w zakresie przeciwdziałaniu wypaleniu zawodowemu”;
- „budowanie strategii”;
- „doradztwo księgowo”;
- „szkolenia z prowadzenia aktualizacji strony internetowej”

### III. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięły udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych, zróżnicowanych pod względem grup odbiorców prowadzonej działalności.

Uzyskane wyniki badania wskazują, że większość badanych organizacji korzystała z pomocy Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych, w tym przede wszystkim z jej wsparcia finansowego w zakresie realizacji projektów, a także z oferty szkoleniowo-doradczej Centrów Obywatelskich funkcjonujących w Krakowie. Aktualna sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce i trwająca wojna za naszą wschodnią granicą ma bardzo duży i różnorodny wpływ na funkcjonowanie organizacji – respondenci obawiają się głównie problemów finansowych w zakresie funkcjonowania podmiotów, które reprezentują. Dodatkowo, za najważniejsze wyzwania, przed którymi stoją ich organizacje uznają sporządzanie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, realizację trwającego projektu/projektów, a także rekrutację wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych.

Ze zrealizowanego badania wynika, że mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz krakowskie organizacje pozarządowe są zainteresowani korzystaniem z różnorodnej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Badani wskazali, że chętnie wzięliby udział w **warsztatach i szkoleniach**, w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną** (np. w warsztatach mindfulness oraz radzenia sobie z kryzysem). Ankietowani zadeklarowali także chęć udziału w **hackathonach**. Zdaniem większości badanych najbardziej odpowiedni czas, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty to „**poniedziałek – piątek**”, ale jednocześnie 32% respondentów stwierdziło, że **termin nie ma dla nich znaczenia**. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów (53%), to **13-19**. Z przeprowadzonego badania wynika również, że **żadna formuła spotkań**, czy to stacjonarna czy online, **nie jest preferowana przez zdecydowaną większość badanych**.



Tematyka wsparcia, która cieszy się największym zainteresowaniem ankietowanych to:

➤ **w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM**

- rozliczanie dotacji;
- pozyskiwanie funduszy;
- pisanie wniosków grantowych;

➤ **w zakresie ZARZĄDZANIA**

- podniesienie kompetencji kadry zarządzającej;
- zarządzanie zasobami ludzkimi;
- opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych;

➤ **w zakresie PRAWNYM**

- poznanie zasad sporządzania umów cywilno-prawnych;
- prawo autorskie;
- wymogi związane z dostępnością;

➤ **w zakresie ROZWOJU**

- wsparcie przy przeniesieniu części działalności do Internetu;
- szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych;
- wsparcie psychologiczne (dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji);
- prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w zakresie dotyczącym funkcjonowania w mediach społecznościowych;
- rozszerzenie działań marketingowych i PR;
- tworzenie marki;
- szkolenia w zakresie komunikacji;
- szkolenia dotyczące planowania czasu;
- pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony;



- nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk;
- autoprezentacja;
- wystąpienia publiczne.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w toku badania ankietowani wielokrotnie zaznaczali, że chcieliby wziąć udział w spotkaniach o **tematyce prozdrowotnej**, a także interesują ich szkolenia i warsztaty dotyczące **kondycji psychicznej, radzenia sobie z kryzysami psychicznymi** czy **metod i technik relaksacyjnych**. Wydaje się, że te potrzeby i oczekiwania wiążą się z konsekwencjami długotrwałego stanu epidemii, który był wprowadzony (z przerwami) w państwie w latach 2020-2021 i jego wpływem na zdrowie psychiczne członków społeczeństwa.

Wyniki uzyskanych badań zostaną uwzględnione w dalszym, codziennym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 i aktualizacji oferty wsparcia.