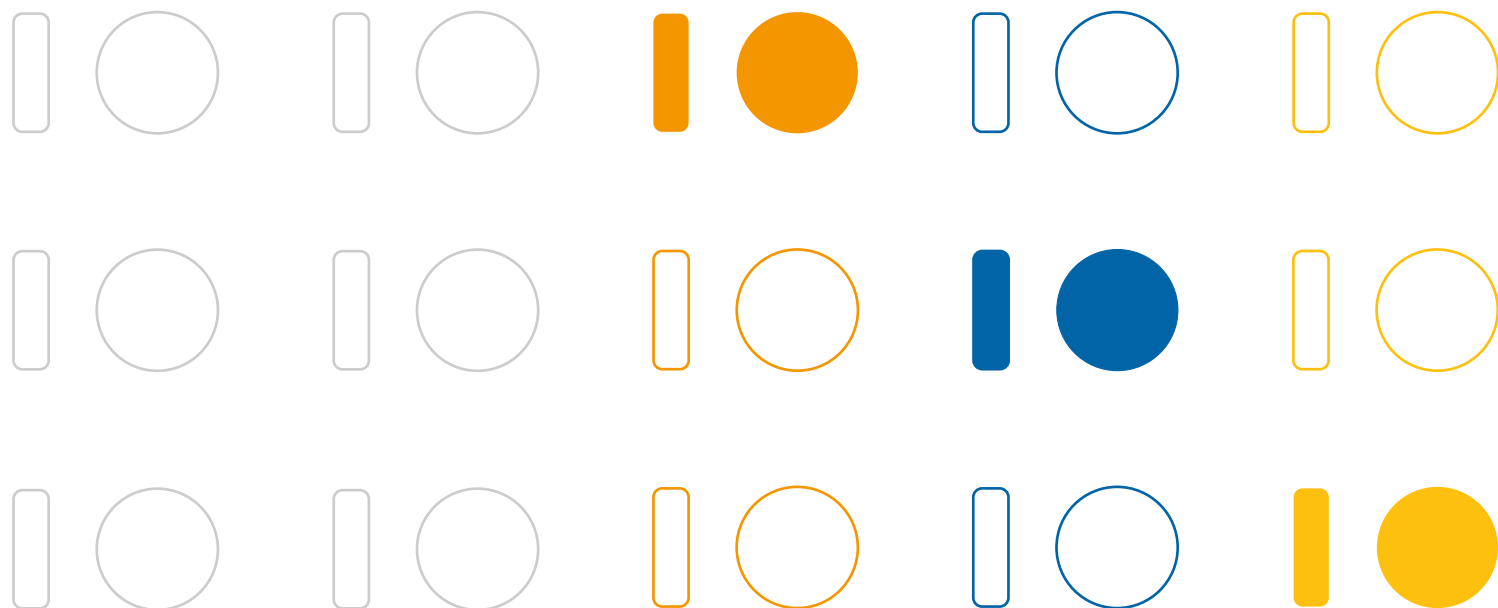




**CENTRUM OBYWATELSKIE  
CENTRUM C10**

# **RAPORT Z BADANIA POTRZEB, BARIER I OCZEKIWAŃ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ GRUP NIEFORMALNYCH**



## RAPORT Z BADANIA POTRZEB, BARIER I OCZEKIWAŃ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ GRUP NIEFORMALNYCH

sierpień 2020 r.

Badanie w zakresie potrzeb, barier i oczekiwań krakowskich organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych<sup>1</sup> zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10 finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Badanie to zostało zrealizowane w okresie od maja 2020 r. do sierpnia 2020 r. jako pierwsze z szeregu badań, jakie zaplanowano do wykonania w trakcie działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Dzięki uzyskanym wynikom Centrum C 10 ma możliwość dokonania indywidualizacji świadczonego wsparcia i dopasowania go do realnych potrzeb swoich beneficjentów.

W badaniu udział wzięło **35 organizacji pozarządowych i grup nieformalnych** reprezentujących różnorodne obszary działalności.

Aby zwiększyć liczbę respondentów kwestionariusze wysłano w maju 2020 r. pocztą tradycyjną do 100 krakowskich organizacji pozarządowych wraz z zaproszeniem do współpracy z Centrum C 10. Wysłanie kwestionariuszy za pośrednictwem Poczty Polskiej i próba nawiązania tą drogą kontaktu z organizacjami były spowodowane pojawieniem się pandemii koronawirusa w Polsce i w konsekwencji zamknięcia Centrum C 10 do bezpośredniej obsługi beneficjentów 12 marca 2020 r.

---

<sup>1</sup> Pod pojęciem *organizacja* zawartym w niniejszym dokumencie należy rozumieć zarówno *organizację pozarządową*, jak i *grupę nieformalną*.

Badanie zrealizowano przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Kwestionariusz zawierał **38 pytań** – były to zarówno pytania zamknięte, jak i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednej z pięciu odpowiedzi<sup>2</sup>.

Uczestnicy i uczestniczki badania postali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został udostępniony w trzech formach: **word**, **pdf** oraz **formularz online**.

Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanej organizacji* w następujących obszarach:

- forma prawna organizacji lub inna forma działalności;
- zajmowane stanowisko w organizacji;
- rok rozpoczęcia działalności;
- terytorialny zasięg działalności;
- liczba członków organizacji;
- odbiorcy działalności;
- sposoby rozpoznawania potrzeb odbiorców swoich usług;
- współpraca z administracją publiczną, przedsiębiorstwami oraz sektorem pozarządowym;
- rozpoznawalność organizacji;
- źródła przychodów działalności;
- zasoby finansowe;
- warunki lokalowe;
- infrastruktura techniczna;
- liczba pracowników i wolontariuszy oraz ich kompetencje.

<sup>2</sup> W kwestionariuszu ankiety zastosowano przede wszystkim skalę Likerta. Zob. więcej: S. Mika, *Psychologia społeczna*, Warszawa 1981, s. 145-147.

W badaniu poruszono również zagadnienia dotyczące problemów organizacji, form wsparcia, z których organizacje chciałyby skorzystać, w tym pożądaney tematyki szkoleń.

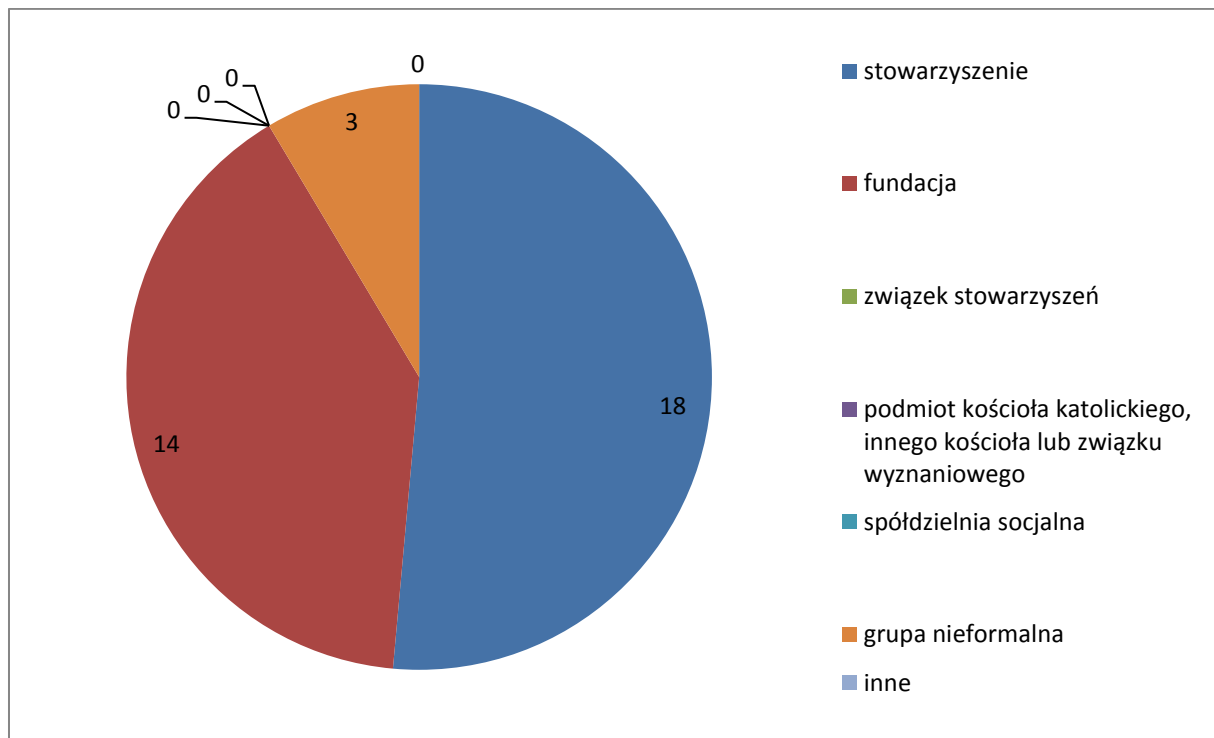
Dodatkowo, z uwagi na występujące na terenie państwa ograniczenia związane z sytuacją epidemiczną, zawarto w kwestionariusze pytania związane z aktualnymi problemami organizacji oraz potrzebnymi działaniami pomocowymi.

Ostatnia część badania dotyczyła *oczekiwań organizacji w zakresie wsparcia świadczonego przez Centrum Obywatelskie Centrum C 10.*

## ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

- **Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne]  
odpowiedzi respondenta/

Wykres 1. **Forma prawna organizacji lub inna forma działalności**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu udział wzięli przedstawiciele **18 stowarzyszeń**, **14 fundacji** oraz **3 grup nieformalnych**.

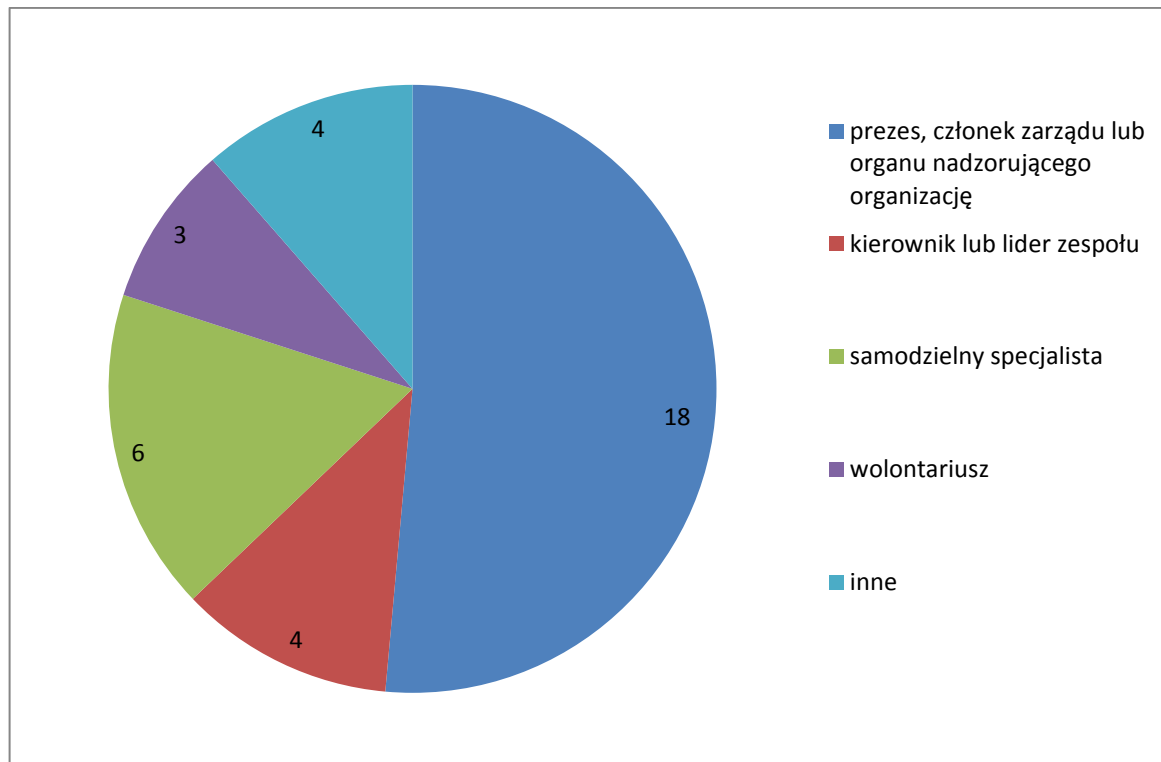
W ramach pytania pomocniczego, ankietowani wskazali rok rozpoczęcia swojej działalności (nie rejestracji). Najstarsza organizacja rozpoczęła swoje funkcjonowanie już w roku 1925. Kolejne lata rozpoczęcia działalności to: 1957, 1980, 1992, 1994, 1996, 2006, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 – po jednej organizacji, 1998, 1999, 2016 – po dwie organizacje, 2004, 2018 – pięć organizacji. Najmłodsze organizacje rozpoczęły swe funkcjonowanie w 2020 r. (4 wskazania).

W ramach kolejnego pytania pomocniczego, respondenci wskazali liczbę członków reprezentowanych przez siebie organizacji. Zwrócić należy uwagę na znaczną rozpiętość odpowiedzi w tym zakresie: wśród badanych były organizacje skupiające do 10 osób (20 organizacji), między 11 a 25 osób (5 organizacji), między 26 a 50 osób (4 organizacje), a także między 51 a 100 osób (3 organizacje). Wśród badanych znalazły się też 3 organizacje, do których należy bardzo wielu członków: kolejno 300, 800 oraz 3 200 osób.

W ostatnim pytaniu pomocniczym zawartym w tej części kwestionariusza, respondenci wskazali, ilu członków organizacji aktywnie uczestniczy w jej pracach. Odpowiedzi na to pytanie były bardzo zróżnicowane - w 24 organizacjach aktywnie działa do 10 osób, w 4 organizacjach między 11 a 25 osób, w 4 organizacjach między 26 a 50 osób, a w 1 organizacji aktywnie działa 60 osób. Należy podkreślić, że w 1 organizacji aktywnie działa 600 osób, a w największej badanej organizacji aż około 2 000 osób.

- **Proszę wskazać zajmowane stanowisko:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne]  
odpowiedzi respondenta/

Wykres 2. **Stanowiska zajmowane przez przedstawicieli organizacji**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

W badaniu udział wzięły osoby pełniące następujące funkcje: prezes, członek zarządu lub organu nadzorującego organizację (18 wskazań), samodzielny specjalista (6 wskazań), kierownik lub lider zespołu (4 wskazania), wolontariusz (3 wskazania), a także 4 osoby zajmujące inne stanowiska – członek stowarzyszenia, fundator fundacji, koordynator działu administracyjnego oraz praktykant.

- **Proszę wskazać główne obszary działalności organizacji:**

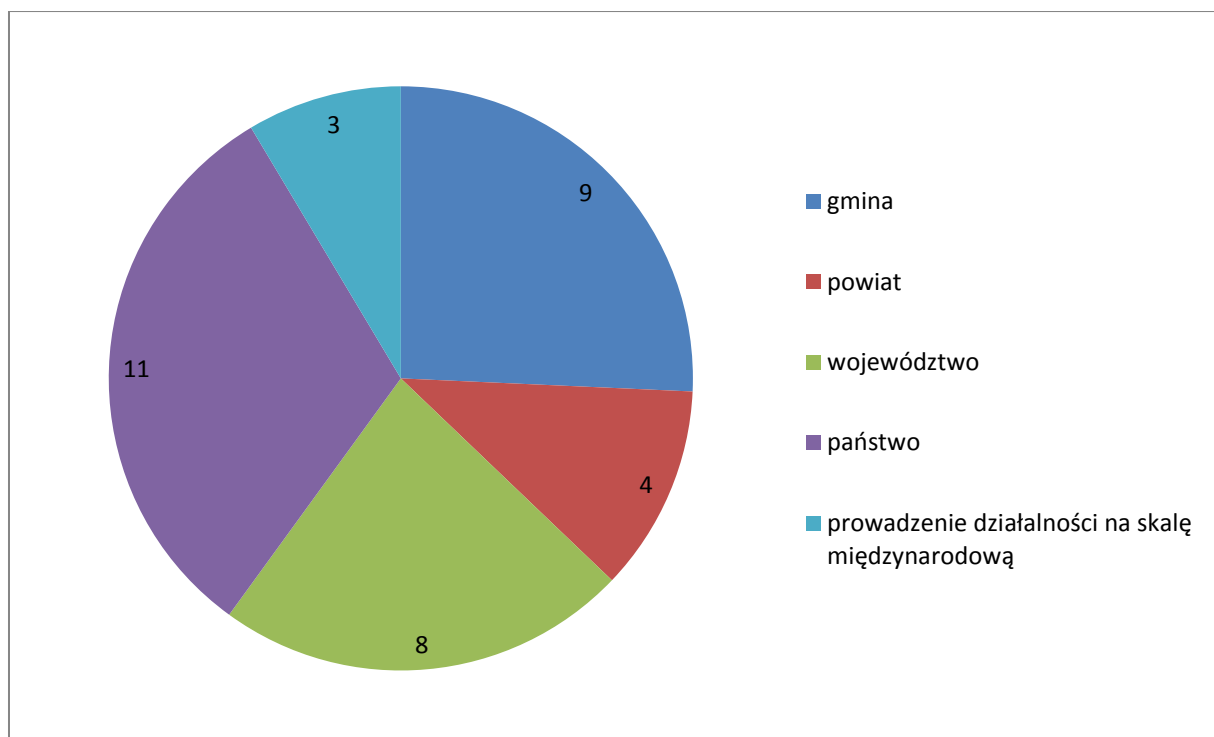
/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi respondenta/

Wśród ankietowanych znalazły się: 4 organizacje zajmujące się upowszechnianiem kultury fizycznej i sportu oraz rekreacji, 3 organizacje pracujące w obszarze pomocy społecznej i usług społecznych oraz 1 organizacja zajmująca się nauką, edukacją, oświatą i wychowaniem. Jednak należy zaznaczyć, że przeważająca większość (aż 27 badanych) wskazała kilka obszarów prowadzenia swojej statutowej działalności – średnio po 3 obszary.

- **Terytorialny zasięg działalności:**

/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 3. Zasięg terytorialny działalności organizacji



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



Wśród badanych istnieje zróżnicowanie pod względem terytorialnego zasięgu działalności. Najwięcej organizacji (11) jako podstawowy teren swojej działalności wskazało państwo, następnie obszar gminy (9 wskazań) i województwa (8 wskazań). Wśród respondentów najmniej było przedstawicieli organizacji działających na obszarze powiatu (4 organizacje) oraz prowadzących działalność na skalę międzynarodową (3 organizacje).

- **Proszę wskazać grupy odbiorców działalności organizacji:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi respondenta/

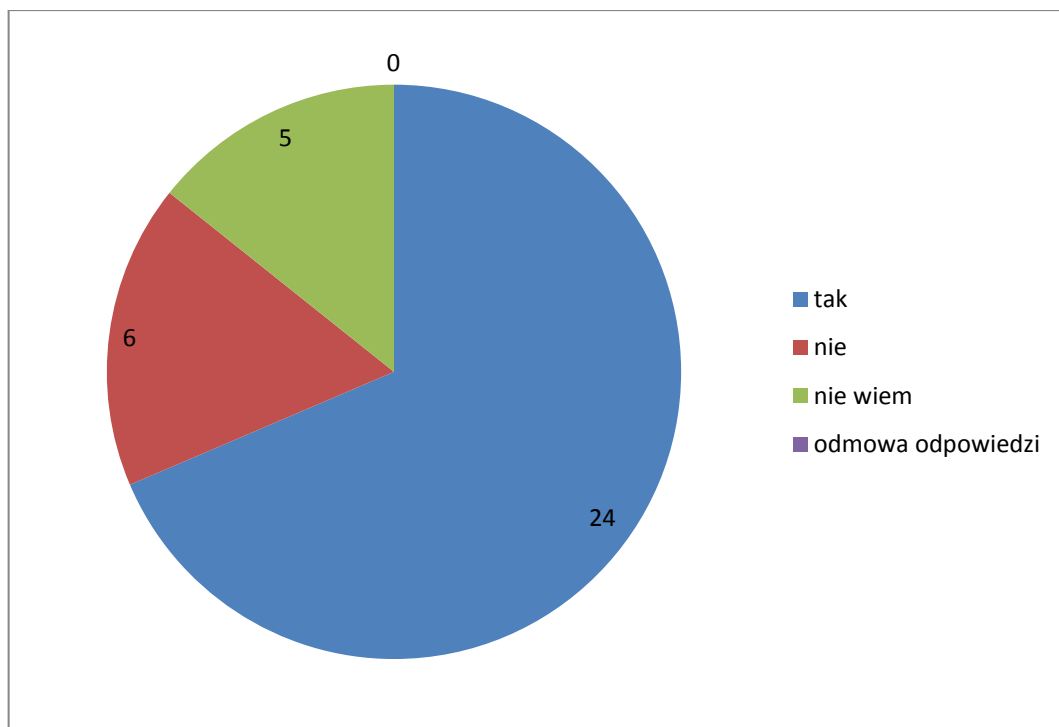
Tylko 6 respondentów określiło, że prowadzi swą działalność dla jednej grupy odbiorców (3 wskazało osoby niepełnosprawne, 2 dzieci i młodzież, a 1 mieszkańców społeczności lokalnych). Pozostali badani (29 organizacji) zaznaczyli kilka grup odbiorców, ale niemal każdy z nich wskazał dzieci i młodzież, mieszkańców społeczności lokalnych, osoby niepełnosprawne i osoby starsze.

- **Proszę wskazać, w jaki sposób organizacja rozpoznaje potrzeby odbiorców swoich usług:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi respondenta/

Wyniki przeprowadzonego badania wskazują, że organizacje rozpoznają potrzeby odbiorców swoich usług przede wszystkim na podstawie **badania własnych** (8 wskazań), na podstawie **rozmów osób zgłaszających się do nich** (6 wskazań), na podstawie **rozmów z członkami i pracownikami organizacji** (5 wskazań), na podstawie **rozmów z innymi organizacjami i instytucjami** (4 wskazania), oraz w oparciu o **rozmowy z osobami znajomymi** (1 osoba). Warto wskazać, że 11 respondentów wskazało na wykorzystywanie **kilku źródeł pozyskiwania informacji**.

- **Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 4. **Współpraca organizacji w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi**

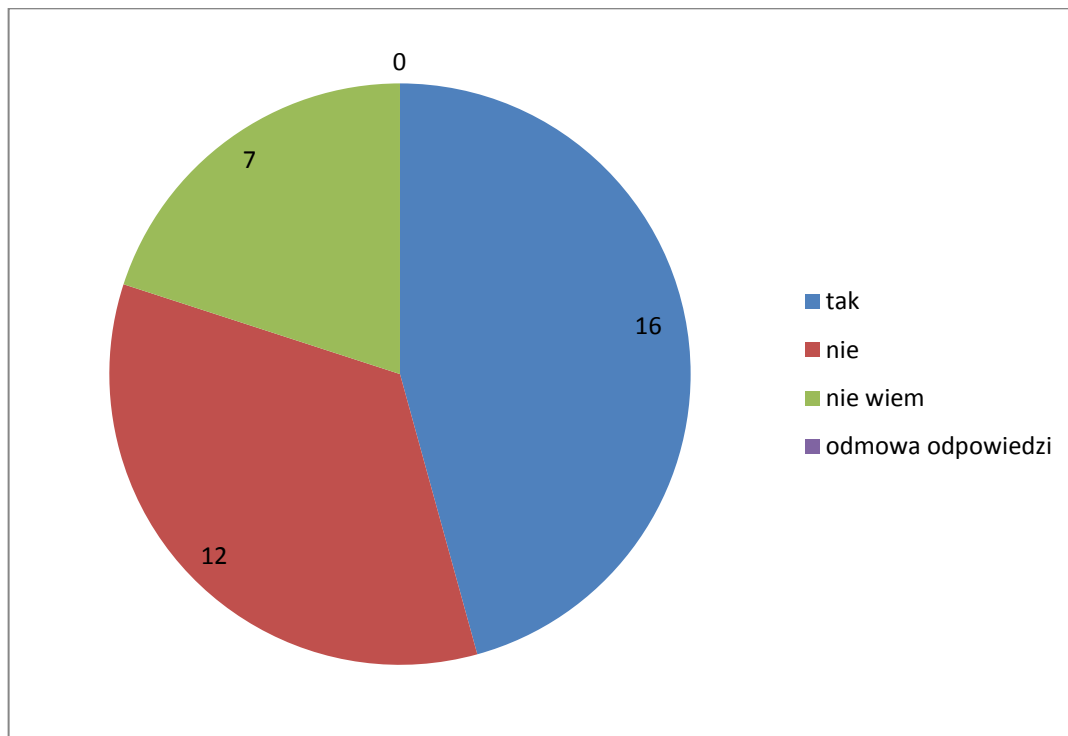


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych znacząca większość (24 organizacje) współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi.

- **Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją rządową:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 5. **Współpraca organizacji w ciągu ostatniego roku z administracją rządową**

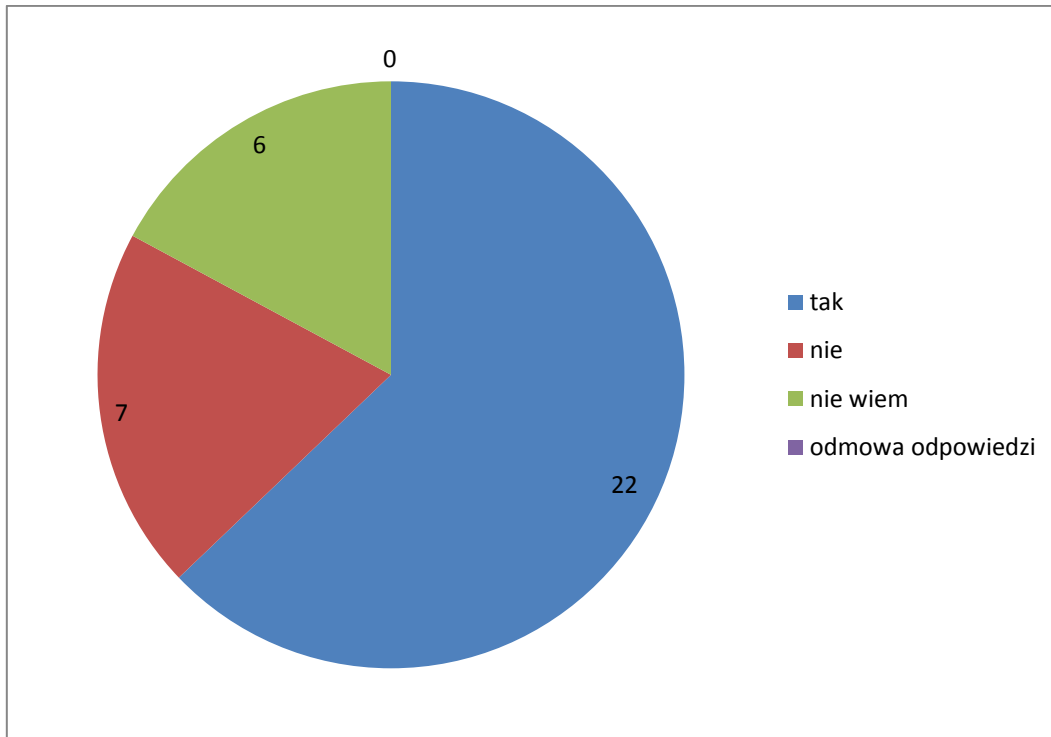


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań..

Wyniki przeprowadzonego badania wskazują, że 16 organizacji współpracowało w ciągu ostatniego roku z administracją rządową, 12 organizacji takiej współpracy nie podjęło, natomiast aż 7 badanych nie potrafiło odpowiedzieć na to pytanie.

- Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją samorządową:  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 6. Współpraca organizacji w ciągu ostatniego roku z administracją samorządową

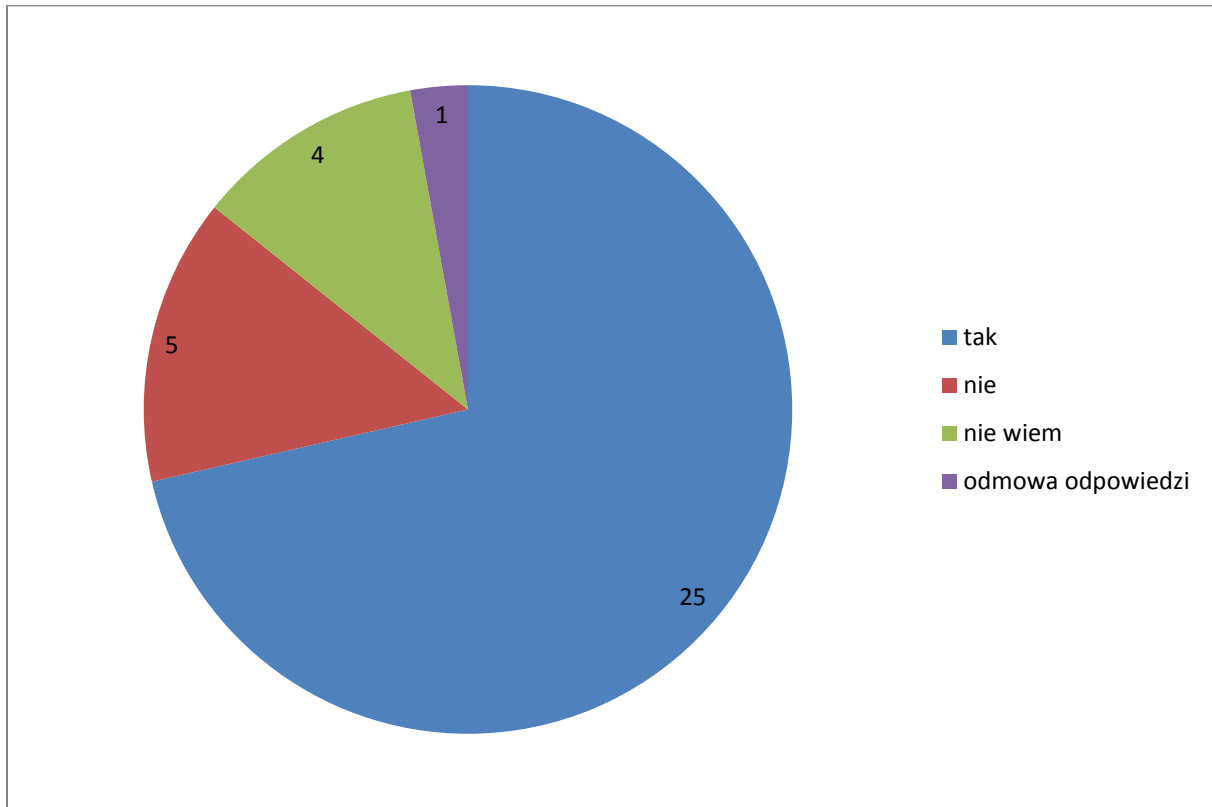


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych 22 organizacji współpracowało w ciągu ostatniego roku z administracją samorządową. Z kolei 7 organizacji takiej współpracy nie podjęło, a 6 przedstawicieli nie potrafiło odpowiedzieć na pytanie.

- **Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z podmiotami prywatnymi:**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 7. **Współpraca organizacji w ciągu ostatniego roku z podmiotami prywatnymi**

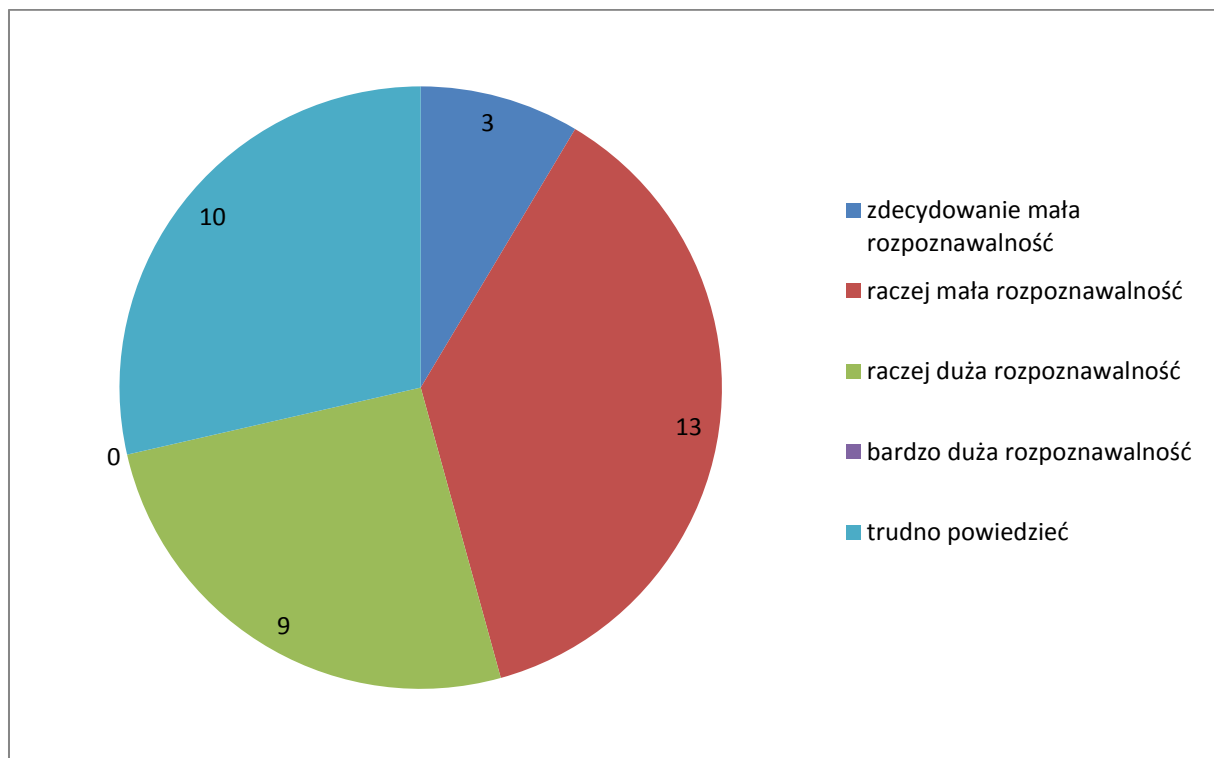


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Przeważająca liczba badanych (25 wskazań) współpracowała w ciągu ostatniego roku z podmiotami prywatnymi. Z kolei reprezentanci 5 organizacji wskazali, że ich organizacje nie współpracowały w tym czasie z podmiotami prywatnymi, 4 przedstawiciele nie potrafili odpowiedzieć na zadane pytanie, a 1 respondent odmówił udzielenia odpowiedzi.

- **Jak oceniają Państwo rozpoznawalność swojej organizacji?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 8. **Ocena rozpoznawalności organizacji**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

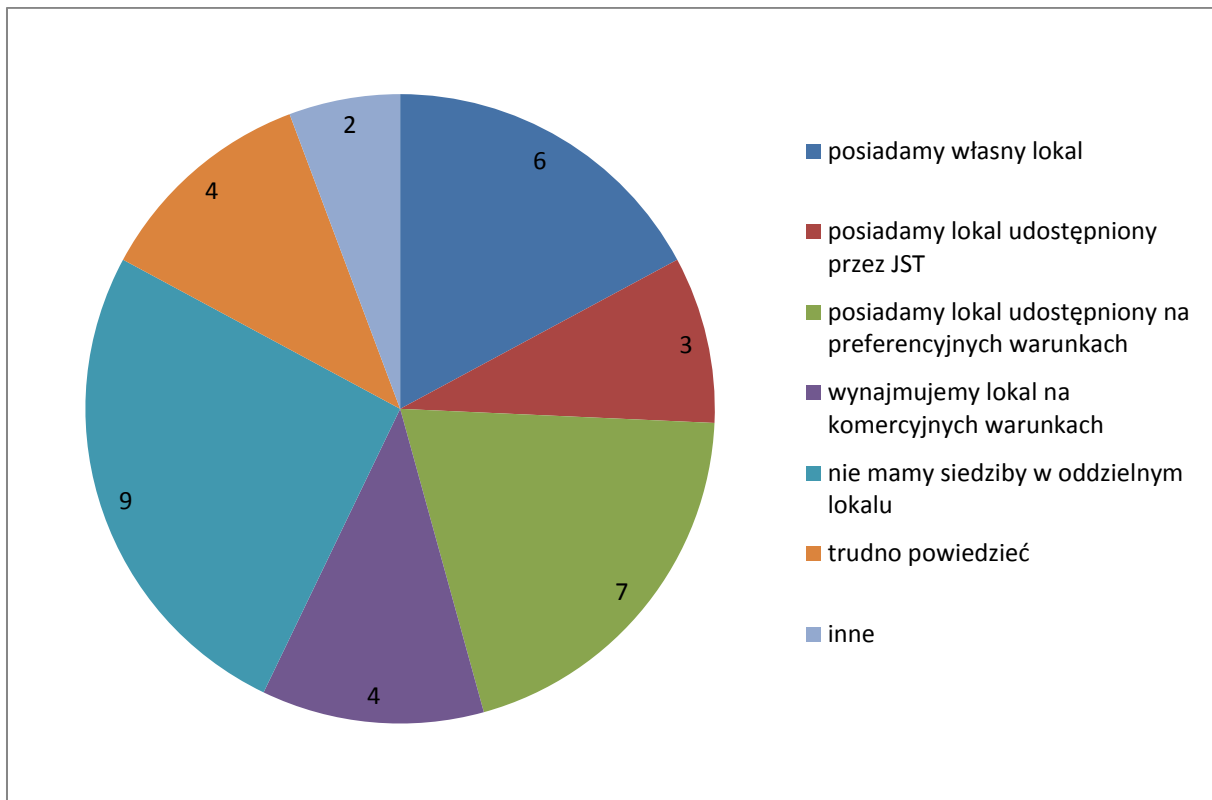
Odpowiedzi na pytanie dotyczące rozpoznawalności organizacji były bardzo zróżnicowane. Przedstawiciele 13 organizacji uznali, że ich organizacja posiada **raczej małą rozpoznawalność**, 10 badanych nie było w stanie odpowiedzieć jednoznacznie na zadane pytanie, 9 jest przekonanych o raczej dużej rozpoznawalności, a 3 respondentów zaznaczyło, że rozpoznawalność ich organizacji jest zdecydowanie mała.

- **Proszę wskazać główne źródła przychodów działalności organizacji:**  
/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne]  
odpowiedzi respondenta/

Do głównych źródeł przychodów działalność organizacji: środki rządowe, własne środki pracowników lub osób działających w organizacji, darowizny, odpłatną działalność statutową, działalność gospodarczą (wszystkie wymienione źródła otrzymały po 1 wskazaniu). Przeważająca liczba respondentów (26 wskazań) wskazała kilka głównych źródeł przychodów działalności organizacji, ale wszystkie wskazały środki JST, środki rządowe (dotacje), darowizny, dotacje od innych organizacji pozarządowych. Ponadto, 2 przedstawiciele nie wiedzieli nic na temat głównych źródeł przychodów działalności ich organizacji, a 2 odmówiło udzielenia odpowiedzi za zadane pytanie.

- **Proszę określić sytuację lokalową organizacji:**  
/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne]  
odpowiedzi respondenta/

Wykres 9. **Sytuacja lokalowa organizacji**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Badane organizacje na temat sytuacji lokalowej organizacji udzielały bardzo różnych odpowiedzi. Najwięcej, bo 9 organizacji, nie ma siedziby w oddzielnym lokalu, 7 posiada lokal udostępniony na preferencyjnych warunkach, 6 posiada własny lokal, 4 organizacje wynajmują lokal na komercyjnych warunkach, a 3 podmioty posiadają lokal udostępniony przez jednostki samorządu terytorialnego.



- **Proszę wskazać, z jakich źródeł korzysta organizacja poszukując informacji koniecznych do swojej działalności:**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi respondenta/

Zdecydowana większość badanych organizacji (27 wskazań) wskazała kilka źródeł, z których korzysta poszukując informacji koniecznych do swojej działalności: głównie **strony internetowe poświęcone sektorowi NGO, kontakty z osobami pracującymi na rzecz sektora NGO**, a także **rozmowy ze znajomymi**.

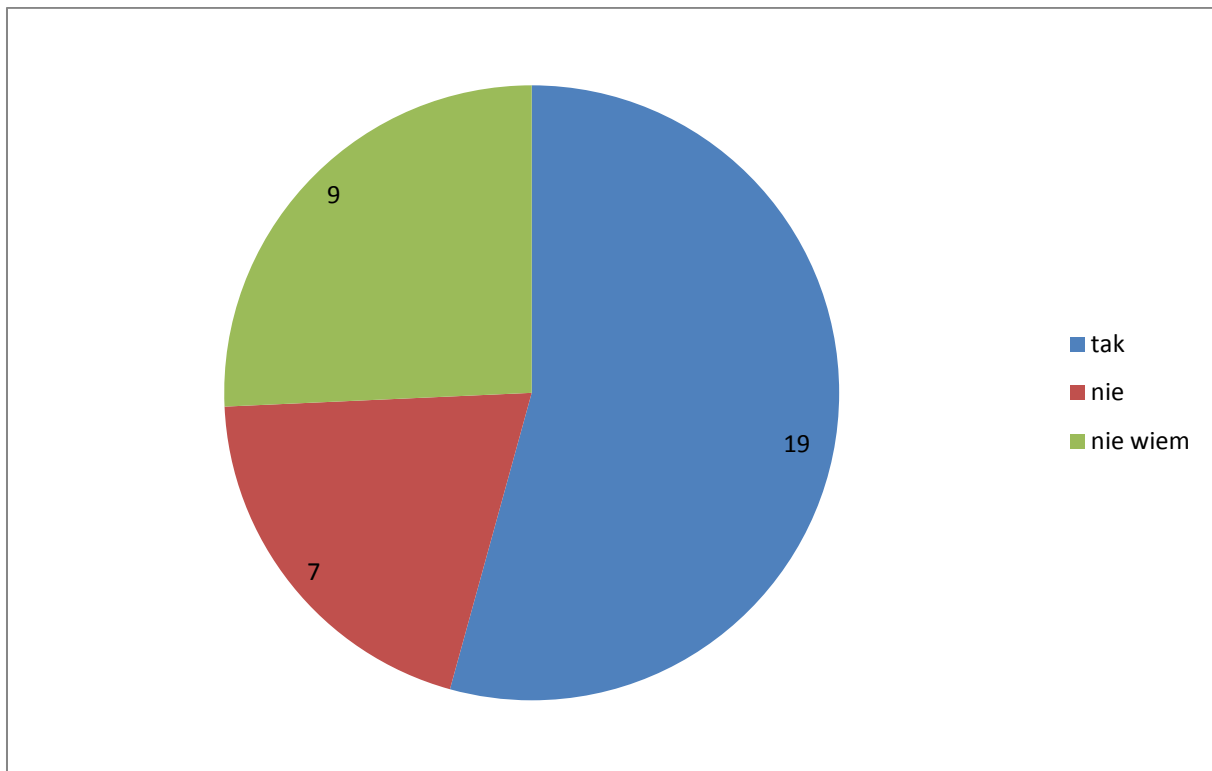
- **Proszę wskazać i ocenić problemy, z którymi spotykają się organizacje pozarządowe i grupy nieformalne:**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

Zdecydowana większość – 31 respondentów – wskazała kilka trudności, z którymi spotykają się organizacje pozarządowe i grupy nieformalne, a do najważniejszych z nich zaliczono: niewystarczające środki finansowe, brak wiedzy i umiejętności członków organizacji, brak pracowników, oparcie działalności tylko na jednej osobie – liderze, problemy z komunikacją i współpracą w zespole, duże warunki formalne w aplikowaniu o środki finansowe w konkursach.

- **Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia dla organizacji pozarządowych lub grup nieformalnych?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 10. **Korzystanie w ostatnim roku ze wsparcia dla organizacji**



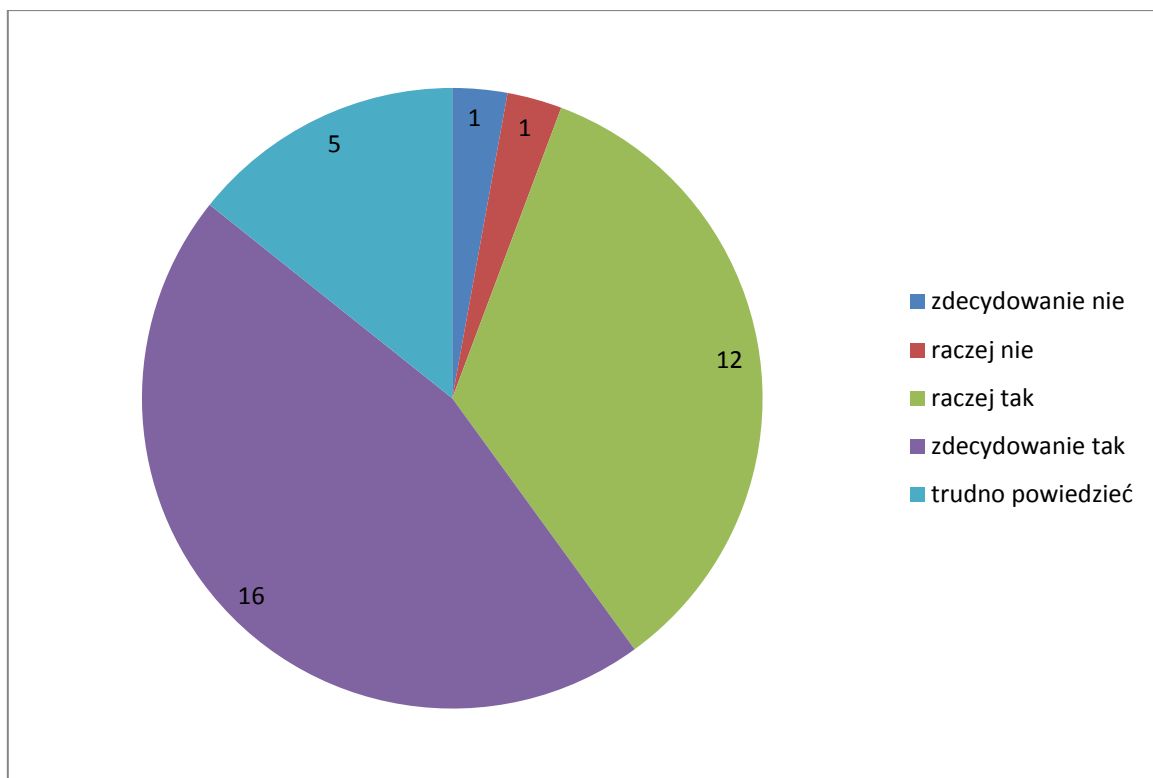
Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród badanych organizacji zdecydowana większość z nich, bo 19, korzystała ze wsparcia dla organizacji pozarządowych lub grup nieformalnych, 7 organizacji nie posłużyło się taką pomocą, a 9 przedstawicieli nie potrafiło udzielić odpowiedzi na zadane pytanie.

Najczęściej wymieniane powody, z których organizacje nie korzystały ze wsparcia to: organizacja nie spełnia warunków, aby otrzymać wsparcie, usługi nie odpowiadały potrzebom organizacji, a także organizacje nie mają doświadczenia w przygotowaniu wniosków dot. zadań publicznych.

- **Czy obecnie chcielibyście Państwo skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność swojej organizacji?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 11. Wykazanie chęci skorzystania z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Zdecydowana większość badanych organizacji chciałaby skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność organizacji (28 wskazań). Przedstawiciele 5 organizacji nie byli w stanie jednoznacznie odpowiedzieć na zadane pytanie, natomiast 2 respondentów nie chciałoby skorzystać z bezpłatnej pomocy wspierającej działalność ich organizacji.

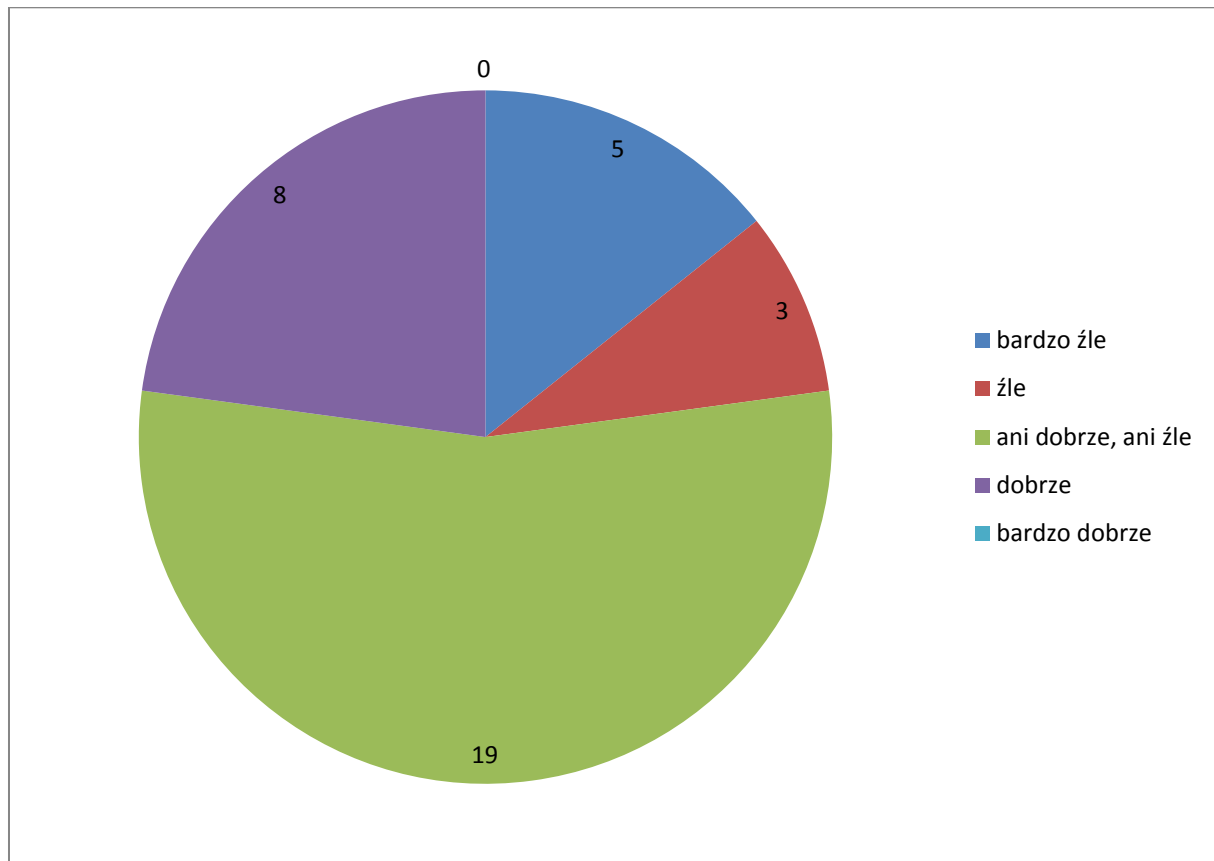
- **Proszę wskazać formę pomocy, z której chcielibyście Państwo skorzystać:**  
/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi respondenta/

Przeważająca większość badanych (31 wskazań) określiła, że jest zainteresowanych kilkoma rodzajami wsparcia, wśród których znalazły się głównie: **wsparcie finansowe, pomoc w uzyskaniu informacji, prawidłowe opisanie oferty, sprawozdania, przygotowanie załączników, szkolenia, użyczenie sprzętu, doradztwo** oraz **konsultacje**.

Dodatkowo, w zakresie niezbędnej infrastruktury do funkcjonowania organizacji badani wskazali, że najbardziej potrzebne są: **stanowisko biurowe, komputer, laptop, projektor multimedialny, Internet, sala na spotkanie, adres siedziby, skrytka korespondencyjna, lokal do przechowywania sprzętu**, a także **szafka na dokumenty**.

- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem zasobów finansowych?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 12. Ocena organizacji pod względem zasobów finansowych

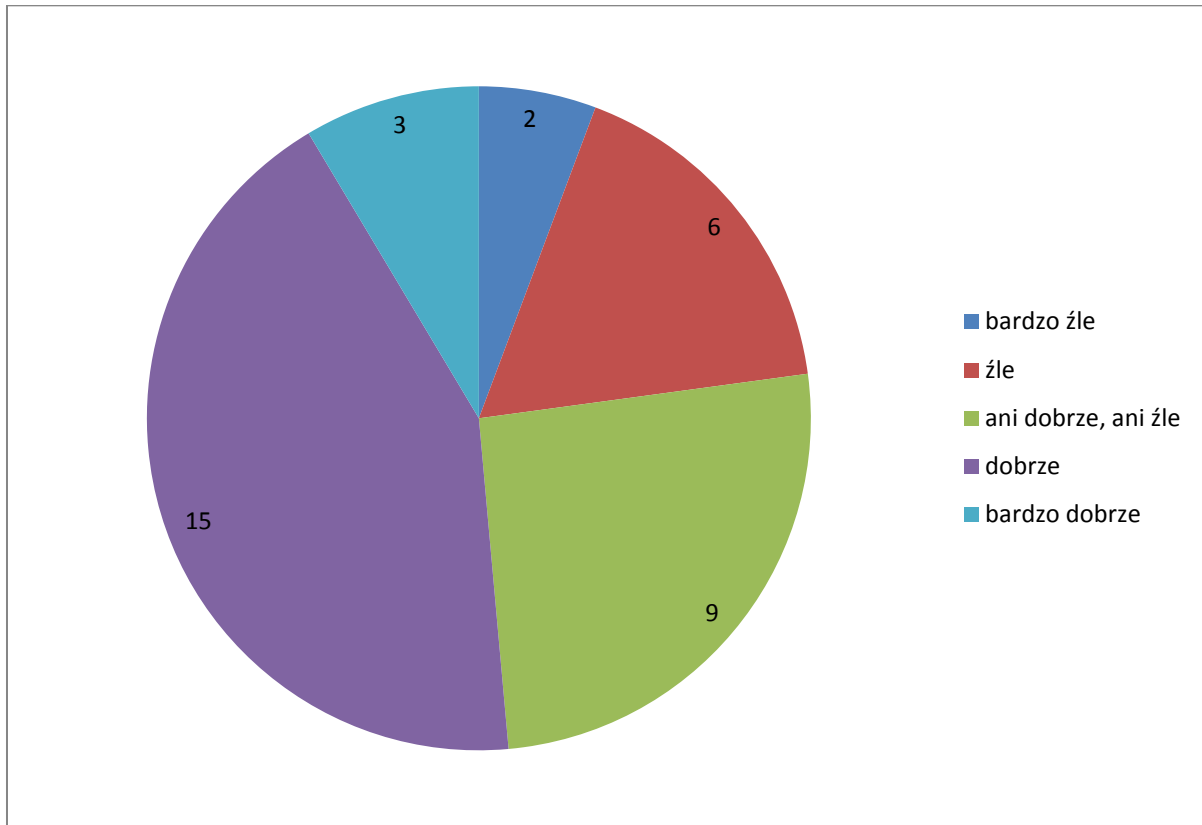


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Przedstawiciele zdecydowanej większości badanych organizacji (19 wskazań) nie potrafi dokonać zdecydowanej oceny swojej organizacji pod względem zasobów finansowych. Z kolei reprezentanci 8 organizacji oceniło dobrze swoją organizację, 3 oceniło ją źle, a aż 5 oceniło ją bardzo źle.

- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem posiadanych warunków lokalowych?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 13. **Ocena organizacji pod względem posiadanych warunków lokalowych**

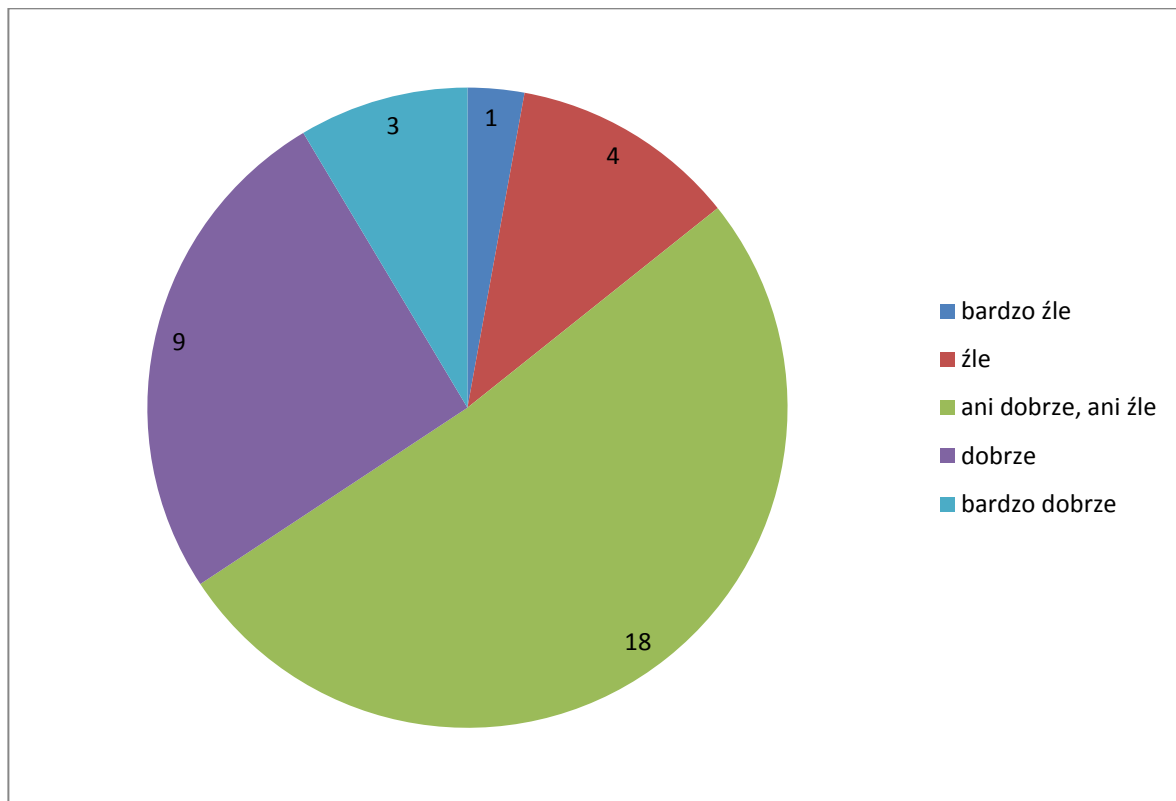


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Pod kątem warunków lokalowych swoją organizację 3 przedstawiciele oceniło bardzo dobrze, 15 przedstawiciele oceniło dobrze, 9 przedstawiciele ani dobrze, ani źle. Natomiast aż 6 respondentów oceniło tę sytuację jako złą, a 2 jako bardzo złą.

- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem infrastruktury technicznej?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 14. **Ocena organizacji pod względem infrastruktury technicznej**

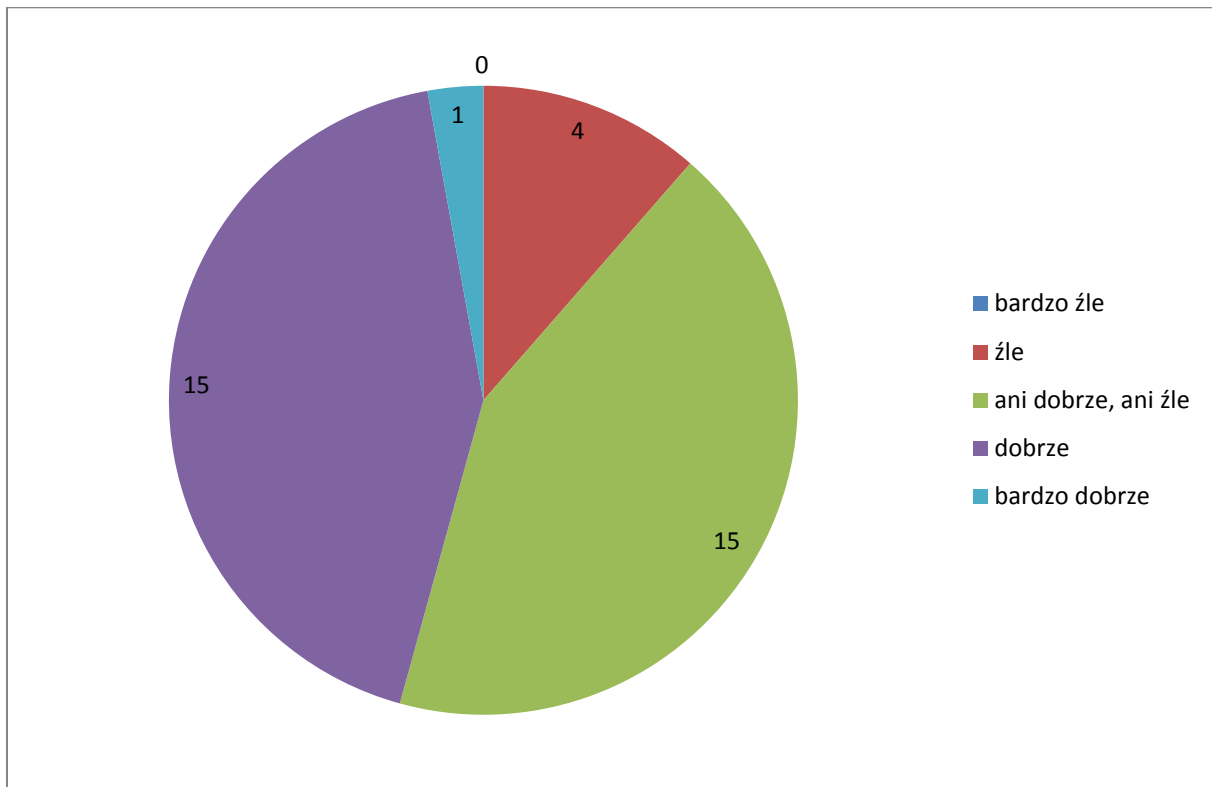


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Aż 18 przedstawicieli nie potrafiło jednoznacznie ocenić sytuacji swojej organizacji pod względem infrastruktury technicznej. 3 respondentów określiło sytuację jako bardzo dobrą, 9 jako dobrą, 4 uznała, że ich sytuacja w obszarze infrastruktury jest zła, a 1 badany zaznaczył, że sytuacja jest bardzo zła.

- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem liczby pracowników?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 15. **Ocena organizacji pod względem liczby pracowników**



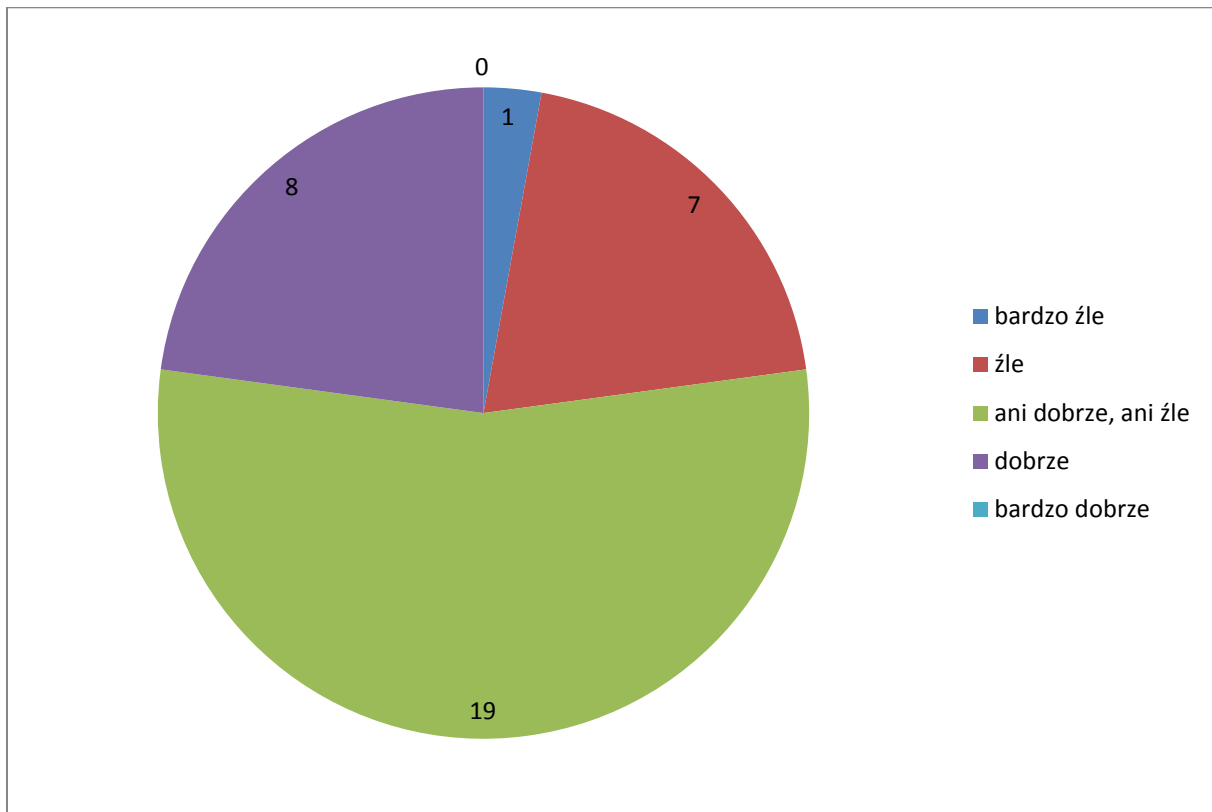
Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Ocena organizacji pod względem liczby pracowników jest bardzo zróżnicowana - 15 badanych ocenia dobrze w tym aspekcie swoją organizację, ale też aż 15 badanych nie ma swojego zdania w tym zakresie.



- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem liczby wolontariuszy?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 16. **Ocena organizacji pod względem liczby wolontariuszy**

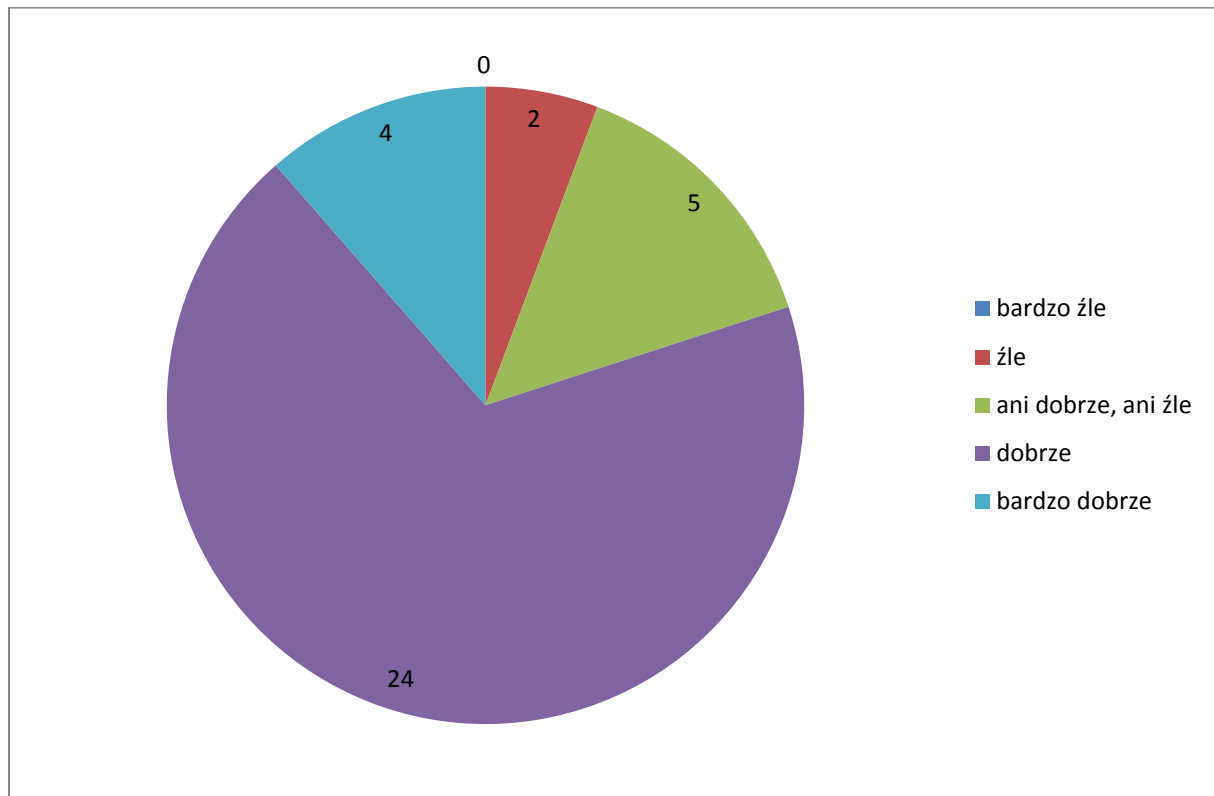


Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Przedstawiciele zdecydowanej większości badanych organizacji (19 wskazań) nie potrafi zdecydowanie określić sytuacji w tym zakresie. Natomiast 8 przedstawicieli uznało, że ich organizacja znajduje się w dobrej sytuacji pod względem liczby wolontariuszy, 7 respondentów określiło, że ich organizacja znajduje się w złej sytuacji, a 1 badany wskazał, że ta sytuacja jest bardzo zła.

- **Jak oceniają Państwo swoją organizację pod względem kompetencji osób zaangażowanych w działania organizacji?**  
/pytanie zamknięte jednokrotnego wyboru/

Wykres 17. **Ocena organizacji pod względem kompetencji osób zaangażowanych w działania organizacji**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Zdecydowana większość badanych (29 respondentów) dobrze lub bardzo dobrze ocenia kompetencje osób zaangażowanych w działania swojej organizacji.

- **Z kim Państwa organizacja najchętniej współpracuje?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne] odpowiedzi/

Zdecydowana większość – 27 organizacji - wskazała, że współpracuje z kilkoma źródłami, ale w większości są to: **szkoły, osoby prywatne, biznes, inne organizacje pozarządowe lub grupy nieformalne** oraz **urzędy**.

- **Z kim najlepiej współpracować, aby najefektywniej realizować cele organizacji?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne] odpowiedzi/

Przedstawiciele zostali poproszeni o ocenienie, z kim najlepiej współpracować, aby efektywniej realizować cele organizacji. Tylko 3 przedstawiciele wskazało bezpośrednio inne organizacje pozarządowe lub grupy nieformalne, a 2 wskazało bezpośrednio biznes. Zdecydowana większość, bo 30 organizacji, wskazało biznes, osoby prywatne, urzędy, media, inne organizacje pozarządowe lub grupy nieformalne, szkoły, a także media.

- **Jakie formy współpracy interesują Państwa najbardziej?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne] odpowiedzi/

Respondenci zostali poproszeni o określenie, jakie formy współpracy z Centrum Obywatelskim Centrum C 10 interesują ich najbardziej. Przedstawiciele aż 33 organizacji wskazali konieczność wsparcia w różnych formach i były to najczęściej: szkolenia, konferencje, udzielanie pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych na realizację zadań publicznych z innych źródeł niż dotacja JST, w tym ze środków UE, promocja działalności organizacji uczestniczących w realizacji zadań publicznych na stronach internetowych, utworzenie „bazy dobrych praktyk”, konsultacje oraz porady.

- **Jaka tematyka szkoleń interesuje Państwa najbardziej?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi/

Wśród najczęściej pojawiających się propozycji tematyki szkoleń należy wymienić: zatrudnianie pracowników w organizacjach pozarządowych, ochrona danych osobowych, narzędzia informatyczne w organizacji, organizacja wypoczynku dla dzieci i młodzieży, zarządzanie projektami, rachunkowość praktyczna z elementami kadr i płac, podatek VAT w działalności statutowej i projektach finansowanych ze środków publicznych, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie zasobami ludzkimi, organizacja czasu swojej pracy, przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu, wykorzystanie pakietu programów biurowych (np. MS Office, Open Office), prawo zamówień publicznych, szkolenia interpersonalne – kierowanie zespołem, zarządzanie czasem, szkolenia z asertywności, a także ewaluacja w projekcie.

- **Czy chcielibyście Państwo wziąć udział w warsztatach organizowanych przez Centrum? Jeśli tak, to jakich?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [innej] odpowiedzi/

Zdecydowana większość badanych (21 wskazań) określiła, że jest zainteresowana kilkoma rodzajami wsparcia, a wśród nich są: warsztaty fotograficzne, graficzne, komputerowe, językowe, plastyczne oraz dietetyczne.

- **Czy interesuje Państwa udział w takich formach wsparcia, jak?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru, z uwzględnieniem dodatkowej [inne] odpowiedzi/

Z przeprowadzonego badania wynika, że respondenci są bardzo zainteresowani udziałem w różnorodnych formach wsparcia – aż 27 respondentów określiło, że jest zainteresowanych udziałem we wszystkich zaproponowanych formach wsparcia, do których należy zaliczyć: **spotkania z ekspertami, moderowanymi spotkania tematyczne i branżowe, międzypokoleniowe spotkania integracyjne oraz slajdowiska.**

- **Jakie wsparcie online, w obecnej sytuacji epidemiologicznej w Polsce, chcielibyście Państwo uzyskać?**

/pytanie otwarte/

Wśród najczęściej pojawiających się odpowiedzi należy wymienić **szkolenia**, w tym szkolenia online, **doradztwo indywidualne** oraz **warsztaty**. Respondenci zwracali też uwagę na potrzebę uzyskania wsparcia, takiego jak:

- przygotowanie szkoleń o tym, jak skutecznie działać online,
- szkolenia o tym, jak tworzyć godne uwagi materiały dla odbiorców,
- konkretne wytyczne dotyczące postępowania w przypadku wystąpienia zakażenia wśród pracowników,
- szkolenie z narzędzi internetowych, gdzie można prowadzić zajęcia online,
- szkolenia z prawa pracy,
- porady prawne dla NGO,
- porady dotyczące działań marketingowych,
- pomoc w uzyskaniu środków finansowych.

- **Czy pojawiają się problemy, w obecnej sytuacji epidemiologicznej w Polsce, w działalności Państwa organizacji? Jeśli tak, to jakie?**  
/pytanie otwarte/

Przedstawiciele organizacji wskazali głównie na występowanie problemów, takich jak:

- konieczność przeniesienia się do świata online, co nie zawsze jest proste,
- brak możliwości prowadzenia działalności, której nie można prowadzić online,
- brak środków finansowych niezbędnych do bieżącej realizacji bieżącego planu rozwoju działalności,
- problemy z płynnością finansową,
- zbyt drogie środki ochrony osobistej w stosunku do zapotrzebowania,
- brak opieki medycznej,
- wprowadzanie ograniczeń nieadekwatnych do możliwości pracodawcy,
- konieczność przestrzegania reżimu sanitarnego, który ogranicza zakres dotychczasowej działalności i możliwość nawiązywania bezpośredniego kontaktu z odbiorcami,
- restrykcje prawne przy organizowaniu imprez sportowych w hali,
- problem planowania i ewentualne rozliczanie kosztów jeśli np. spotkanie nie doszło do skutku, a wydatki zostały poniesione,
- brak sprzętu do prowadzenia spotkań, warsztatów online.

- **Jakiego rodzaju wsparcie chcielibyście Państwo uzyskać w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C 10?**  
/pytanie otwarte/

Wśród najczęściej wskazywanych odpowiedzi znalazły się następujące rodzaje wsparcia:

- wysokiej jakości szkolenia i warsztaty związane z zarządzaniem projektami w organizacji,
- udostępnienie sal na spotkania i szkolenia wolontariuszy,

- miejsce do pracy biurowej,
- szkolenia tematyczne,
- doradztwo, konsultacje,
- możliwość spotkania z ekspertami,
- pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie,
- użyczenie sprzętu komputerowego,
- wsparcie finansowe.

Z przeprowadzonego badania wynika, że krakowskie organizacje pozarządowe są bardzo różnorodne, zarówno pod względem sytuacji lokalowej czy finansowej, jak i liczby członków. Uwidocznione problemy, potrzeby i oczekiwania przez poszczególne podmioty są również bardzo różne, ale organizacje łączą zwrócenie uwagi na **pożądane wsparcie finansowe**, a także **chęć uczestnictwa w wysokiej jakości szkoleniach i warsztatach** oraz **konsultacjach**. Wyniki uzyskanych badań wskazują, że aby w pełni odpowiedzieć na potrzeby organizacji należy zastosować indywidualne wsparcie dla każdej z nich, wypracowane w czasie osobistych spotkań.